

2011

# Los retos de la formación de un proyecto comunitario de ecoturismo: un caso de estudio de Puerto Cayo, Ecuador

Carly A. Graber  
*Claremont McKenna College*

---

## Recommended Citation

Graber, Carly A., "Los retos de la formación de un proyecto comunitario de ecoturismo: un caso de estudio de Puerto Cayo, Ecuador" (2011). *CMC Senior Theses*. Paper 182.  
[http://scholarship.claremont.edu/cmc\\_theses/182](http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/182)

This Open Access Senior Thesis is brought to you by Scholarship@Claremont. It has been accepted for inclusion in this collection by an authorized administrator. For more information, please contact [scholarship@cuc.claremont.edu](mailto:scholarship@cuc.claremont.edu).

**CLAREMONT McKENNA COLLEGE**

**LOS RETOS DE LA FORMACIÓN DE UN PROYECTO COMUNITARIO DE ECOTURISMO:  
UN CASO DE ESTUDIO DE PUERTO CAYO, ECUADOR**

SUBMITTED TO

PROFESSOR WILLIAM ASCHER

AND

PROFESSOR LEE SKINNER

AND

DEAN GREGORY HESS

BY

CARLY GRABER

FOR

SENIOR THESIS

SPRING 2011

APRIL 25, 2011



# TABLA DE CONTENIDO

<i>Sección</i>	<i>Página</i>
<b>AGRADACIEMIENTOS.....</b>	<b>i</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<i>El ecoturismo y sus desafíos.....</i>	<i>1</i>
<i>Una definición del ecoturismo.....</i>	<i>3</i>
<i>El desarrollo del ecoturismo en el Ecuador.....</i>	<i>4</i>
<i>El estudio de caso: Puerto Cayo, Ecuador.....</i>	<i>8</i>
<i>El enfoque teórico y la organización estructural.....</i>	<i>10</i>
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>15</b>
<i>Información básica sobre Puerto Cayo, Ecuador.....</i>	<i>15</i>
<i>Perspectivas.....</i>	<i>23</i>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>36</b>
<i>Estructura.....</i>	<i>36</i>
<i>El enfoque teórico.....</i>	<i>36</i>
<i>Las barreras que afrontan Puerto Cayo.....</i>	<i>41</i>
<i>Los estudios de caso exitosos.....</i>	<i>43</i>
<i>El caso de Oyacachi, Ecuador.....</i>	<i>44</i>
<i>El caso del Lago de Atitlán, Guatemala.....</i>	<i>51</i>
<i>El caso de la Asociación de Ecoturismo Toledo, Belice.....</i>	<i>56</i>
<i>El caso de la Hostería Ecológica Wekso, Panamá.....</i>	<i>59</i>
<i>El caso de la Hostería Ecológica Chalalán Bolivia.....</i>	<i>62</i>
<i>El caso de Posada Amazonas, Perú.....</i>	<i>65</i>
<i>Conclusiones.....</i>	<i>69</i>

<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>70</b>
<i>Introducción.....</i>	<i>70</i>
<i>Estrategias sobresalientes.....</i>	<i>71</i>
<i>Aplicaciones y recomendaciones para el caso de Puerto Cayo.....</i>	<i>77</i>
<i>Conclusiones.....</i>	<i>89</i>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>91</b>

## AGRADACIMIENTOS

*En primer lugar, quiero agradecer al Profesor William Ascher y la Profesora Lee Skinner, quienes dieron mucho de su tiempo para guiar la formación de mi tesis y compartir su conocimiento y sabiduría conmigo. Su presencia en esta etapa de mi vida ha sido fundamental, no sólo como profesores, pero también como mentores. Soy muy afortunada haber tenido la oportunidad de conocer a estas dos personas quienes han tenido tanta influencia en mis intereses académicos y mis metas para el futuro. También tengo que agradecerles a mis compañeros y maestros maravillosos de mi programa de estudio en el Ecuador. Experimentamos y aprendimos tantas cosas nuevas, las cuales nos motivaron cambiar las injusticias que vimos. En este contexto se formó Project Oscar y empezó mi interés en Puerto Cayo, que es el sujeto de esta tesis. Gracias a todas las personas muy inspiradores quienes han trabajado y siguen trabajando en ayudar a la gente de Puerto Cayo. También quiero agradecer a todos los miembros de la comunidad de Puerto Cayo, Ecuador. Gracias por ser tan amables y hospitalarios y por compartir sus hogares y sus vidas diarias con nosotros sin vacilar. Le debo muchas gracias a mi universidad, especialmente The Center for Human Rights Leadership y su director el Profesor Edward Haley, por brindarme tantas oportunidades increíbles en mi país tanto como en el extranjero, las cuales han formado la persona que soy hoy en día. Finalmente, tengo que darles las gracias a todos mis amigos y mi familia por su apoyo, entendimiento, y amor durante todo este proceso. No habría sido posible sin cada uno de ustedes.*

# CAPÍTULO I

## *El ecoturismo y sus desafíos*

Contribuyendo casi 7 por ciento de los trabajos en el mundo, y 5 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial en el año 2010, el turismo es un recurso clave al desarrollo del mundo.<sup>1</sup> Sin directrices, sin embargo, el turismo puede “hacer más daño que bien a la gente y sociedades en el Tercer Mundo.”<sup>2</sup> Siguiendo esta evaluación grave de la industria del turismo, el ecoturismo empezó a destacarse a través del mundo en los años 1970 – 1980,<sup>3</sup> junto con el movimiento mundial para el medioambiente. Desde entonces, más áreas protegidas han sido establecidas mundialmente que en todos los periodos anteriores.<sup>4</sup> A pesar de un nuevo respecto al nivel global para la conservación demostrado a través de la creación de áreas protegidas y regulaciones medioambientales, las poblaciones locales seguían sin recibir beneficios ni estar involucradas en el ecoturismo. Muchos residentes nativos fueron expulsados de las aéreas protegidas y forzados a vivir vidas menos sostenibles, en las cuales no podían aprovechar económicamente del nuevo turismo que había venido a sus tierras. Dadas estas repercusiones para las comunidades, el ecoturismo empezó a convertirse en una solución a este choque entre la conservación del medioambiente y el desarrollo humano.

---

<sup>1</sup> World Tourism Organization, “UNWTO Tourism Highlights: 2010 Edition” (Madrid: UNWTO Publications, 2010), p. 2.

<sup>2</sup> Martha Honey, *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* (Washington, D.C.: Island Press, 2008), pp. 10-11.

<sup>3</sup> *Ibid.*, p. 12.

<sup>4</sup> *Ibid.*, p. 13.

A pesar de la potencial del ecoturismo, todavía existen muchas comunidades que enfrentan obstáculos en realizar un proyecto exitoso del turismo. Vivir en el área natural o protegida no significa que la población local esté ganando del ecoturismo y desarrollándose. Un proyecto de ecoturismo exitoso no sólo tiene la carga de ser sostenible y dar beneficio al medio ambiente, el proyecto tiene que incluir la población local en una manera integral. El problema que será analizado en esta tesis es la multitud de barreras que existen frente a la movilización e integración de la población local, las cuales prohíben que la comunidad sea una parte fundamental del ecoturismo. En examinar los estudios de caso de proyectos de ecoturismo que han sido exitosos en conservar el medioambiente e integrar la comunidad local, se verán las estrategias que una comunidad puede emplear para poder superar las barreras de la movilización e integración y hacerse parte integral de un proyecto de ecoturismo.

En América Latina, el ecoturismo fue considerado solamente por científicos y activistas del medioambiente en una manera muy limitada al inicio. Ellos veían el ecoturismo como una alternativa económica a las actividades ilegales que estaban destruyendo los bosques tropicales, que podrían crear conciencia y fondos para la conservación. Con el desarrollo del ecoturismo y la participación aumentada de las poblaciones locales, sin embargo, muchos científicos, activistas e incluso autoridades del gobierno se dieron cuenta de que el ecoturismo no sólo promovería la conservación, sino que podría incorporar fundamentalmente a las comunidades tradicionalmente marginadas y convertirse en una forma de desarrollo sostenible.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> *Ibid.*, pp. 14-15.



Esta tesis va a examinar algunos estudios de caso de proyectos del ecoturismo en América Latina que han desarrollado con éxito desde el nacimiento del ecoturismo en los años 1970-1980. De estos casos, se podrá sacar un inventario de estrategias exitosas y aplicarlas al caso específico de Puerto Cayo, Ecuador, un pueblo en la costa pacífica que ha enfrentado muchas barreras en realizar un proyecto de ecoturismo, de que la comunidad podría beneficiar tanto como el medioambiente local.

### *Una definición del ecoturismo*

Como un testimonio a la necesidad de unir el turismo con la conservación y el desarrollo sostenible, La Sociedad Internacional del Ecoturismo se fundó en el año 1990 como la primera organización internacional sin fines de lucro dedicada al ecoturismo.<sup>6</sup> Aunque la fundación de la Sociedad Internacional del Ecoturismo tuvo lugar en los Estados Unidos, sus primeros actos consistieron en ayudar La Fundación Charles Darwin de las Islas Galápagos controlar el crecimiento del turismo en 1991, abogar por métodos más sostenibles en las áreas protegidas de Venezuela en 1992, y ayudar en establecer entradas más altas para extranjeros en los parques nacionales de Costa Rica en 1993.<sup>7</sup> Se puede ver la importancia de América Latina en el mundo de ecoturismo a través de la actividad concentrada de la Sociedad en esta región en sus primeros años.

En 1990, la Sociedad Internacional del Ecoturismo estableció una definición del ecoturismo que todavía está aceptada al nivel internacional, que consiste en: “viajar

---

<sup>6</sup> The International Ecotourism Society, “Our Story: Uniting Conservation, Communities, and Sustainable Travel”, sitio actualizado en 2010, [http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835255/k.F912/Our\\_Story\\_\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835255/k.F912/Our_Story__The_International_Ecotourism_Society.htm).

<sup>7</sup> *Ibid.*

responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bien estar de la gente local.” Esta vista aceptada del ecoturismo también requiere que los organizadores y los participantes del ecoturismo sigan los seis principios claves, que son:

- minimizar el impacto
- construir conciencia y respeto medioambiental y cultural
- proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como los anfitriones
- proporcionar beneficios financieros directos para la conservación
- proporcionar beneficios financieros y empoderamiento para la gente local
- aumentar la sensibilidad al clima político, medioambiental y social del país anfitrión<sup>8</sup>

Aunque existen muchas definiciones del ecoturismo, esta definición es muy completa y está utilizada en muchos estudios del ecoturismo.<sup>9</sup> Será muy útil tener esta definición como una base y guía para el análisis que se realizará esta tesis.

### ***El desarrollo del ecoturismo en el Ecuador***

El Ecuador, uno de los países más diversos del mundo y un lugar ideal para el ecoturismo, consiste en cuatro regiones: el Oriente, la Sierra, la Costa y los Galápagos. A

---

<sup>8</sup> The International Ecotourism Society, “What is Ecotourism?” sitio actualizado en 2010, [http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What\\_is\\_Ecotourism\\_\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What_is_Ecotourism__The_International_Ecotourism_Society.htm).

<sup>9</sup> Honey, *Ecotourism and Sustainable Development*, pp. 28-33.

pesar de toda esta diversidad natural y cultural, el Ecuador se hizo famoso en el mundo de ecoturismo primeramente por las Islas Galápagos. Empezaron a llegar los turistas a las Islas Galápagos a los fines de los años 1960.<sup>10</sup> Con el crecimiento mundial de la popularidad del ecoturismo en los años 1980, la industria del ecoturismo en Ecuador se diversificó, con muchas agencias turísticas de las Galápagos extendiéndose a otras partes del país.<sup>11</sup>

Sin una entrada de vuelos internacionales directamente a las Islas Galápagos, los turistas extranjeros tienen que pasar por los aeropuertos de Quito o Guayaquil, las dos ciudades principales del país. Desafortunadamente, aunque hay muchos lugares muy lindos con mucho potencial para aprovechar del ecoturismo, los Galápagos dominan el mercado nacional, y hay muchas comunidades que salen perdiendo de esta fuente de ingresos tan grande.<sup>12</sup> De hecho, hoy en día el turismo es una de las actividades económicas más importantes en el país entero, según el Ministerio de Turismo del Ecuador.<sup>13</sup> En años recientes ha alcanzado la tercera actividad más grande de ingresos, aunque en el año 2008 bajó al quinto ingreso más grande, sumando a más de \$745

---

<sup>10</sup> Bruce Epler, “Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos”, traducido por Graciela Monzalve (Fundación Charles Darwin, Septiembre 2007), p. 3, [http://www.darwinfoundation.org/espanol/\\_upload/Informe\\_Turismo-Epler-es\\_5-08.pdf](http://www.darwinfoundation.org/espanol/_upload/Informe_Turismo-Epler-es_5-08.pdf).

<sup>11</sup> Megan Epler Wood, “Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: estudios y lecciones del Ecuador”, (Arlington, VA: The Nature Conservancy, 1998), p. 8, [http://www.parksinperil.org/files/d\\_4\\_c\\_comm\\_particip\\_ecotour\\_spa.pdf](http://www.parksinperil.org/files/d_4_c_comm_particip_ecotour_spa.pdf).

<sup>12</sup> *Ibid.*, 31.

<sup>13</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, “Ingresos por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal, años: 2004 – 2008”, *Estadísticas Turísticas*, Dirección de Tecnologías de la Información (Quito, Ecuador, 03 de diciembre de 2007), [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=459:estadisticas-turisticas&catid=62:servicios&Itemid=95](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=459:estadisticas-turisticas&catid=62:servicios&Itemid=95).

millones.<sup>14</sup> Ha cambiado mucho la distribución del turismo en el Ecuador hace unos años, pero las comunidades afueran de las Islas Galápagos todavía faltan mucha promoción a nivel nacional e internacional.

La constitución ecuatoriana demuestra la importancia que posee la naturaleza y la necesidad de nuevas fuentes de trabajo para las poblaciones más empobrecidas. La nueva constitución de La República del Ecuador, escrita en el 2008, proclama que “planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir,” son unos de los “deberes primordiales del Estado”.<sup>15</sup> Además, como uno de los países megadiversos en el mundo,<sup>16</sup> el gobierno ecuatoriano:

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumac kawsay*. Se declara de interés pública la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.<sup>17</sup>

---

<sup>14</sup> *Ibid.*

<sup>15</sup> Asamblea Nacional Constituyente, *Constitución de La República del Ecuador*, Título I, Art. 3, Nro. 5 (Montecristi, Ecuador, 2008).

<sup>16</sup> Steve Goldstein, “A Grand Plan: Ecuador and ‘Forest Partners’”, Conservation International, 8 de diciembre de 2008, [http://www.conservation.org/FMG/Articles/Pages/grand\\_plan\\_ecuador\\_and\\_forest\\_partners.aspx](http://www.conservation.org/FMG/Articles/Pages/grand_plan_ecuador_and_forest_partners.aspx).

<sup>17</sup> Asamblea Nacional Constituyente, *Constitución de La República del Ecuador*, Título II, Art. 14 (Montecristi, Ecuador, 2008).

No sólo se ve una dedicación generalizada a los componentes del ecoturismo, sino un intento específico de realizar un ecoturismo más exitoso y beneficioso para todos los ecuatorianos, especialmente los que son marginalizados. En su PLANDETUR 2020, el Ministerio de Turismo declara que:

Las áreas con mayores índices de pobreza del país, se deberá hacer una integración de éstas dentro de aquéllos. Esta integración tiene por objetivo que el turismo sea una herramienta más que active las economías de las comunidades locales menos favorecidas, y que tengan cierta potencialidad para el turismo, tanto en cuanto a atractivos como en cuanto a productos o servicios susceptibles de incorporarse dentro de la cadena de valor del turismo.<sup>18</sup>

El Ministerio de Turismo ya tiene programas para realizar esta meta de incluir las comunidades “menos favorecidas”, como el programa “Negocios Turísticos Productivos” que ofrece oportunidades de inversión en nuevos proyectos turísticos, asistencia técnica en la gestión y apoyo en buscar crédito del banco público para financiar los proyectos.<sup>19</sup> Estos dichos compromisos son importantes y demuestran por lo menos un entendimiento por parte del gobierno de las desigualdades que existen en el país. Es clave, sin embargo, prestar atención a la verdadera realización de estas proclamaciones constitucionales. Hay que asegurarse de que el gobierno cumpla con sus promesas.

---

<sup>18</sup> Ministerio de Turismo, “Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador: PLANDETUR 2020” (Quito, Ecuador, 18 de abril de 2007), p. 53.

<sup>19</sup> Ministerio de Turismo, *Negocios Turísticos Productivos*, Dirección de Tecnologías (Quito, Ecuador, 11 de marzo de 2010), [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1930:negocios-turisticos-productivos&catid=88:programas-turisticos-productivos&Itemid=150](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1930:negocios-turisticos-productivos&catid=88:programas-turisticos-productivos&Itemid=150).

Además existen muchas organizaciones afuera del gobierno, sin fines de lucro, que se dedican a promover el desarrollo sostenible a través del ecoturismo. Estas pueden ser de nivel nacional, como la Asociación Ecuatoriana del Ecoturismo, o internacional, como el Nature Conservancy. Es claro que hay una fuerte base de apoyo, tanto público como privado, para el desarrollo del ecoturismo en el Ecuador. Aunque el gobierno ecuatoriano demuestra una inclinación a favor de la conservación y el desarrollo sostenible y existen varios proyectos exitosos de ecoturismo en el país, todavía hay muchas barreras para comunidades alrededor del país. Muchas comunidades se quedan sin el poder de acceder a la próspera industria del ecoturismo y salen perdiendo todavía a pesar de la presencia de muchos recursos de los cuales podrían utilizar para realizar un proyecto exitoso del ecoturismo.

### ***El estudio de caso: Puerto Cayo, Ecuador***

Puerto Cayo, Ecuador, la comunidad en que esta tesis se va a enfocar primariamente, es un ejemplo de un caso en que la comunidad no ha podido aprovechar de los beneficios del ecoturismo, a diferencia de muchas comunidades a su alrededor. La autora pasó casi dos semanas viviendo en la comunidad, en cual tiempo juntó mucha de la información que será utilizada por toda esta tesis a través de observaciones, entrevistas formales e informales, y reuniones con miembros de la comunidad.

Ubicado junto a la costa pacífica en la provincia de Manabí, Puerto Cayo es una comunidad pequeña de aproximadamente 3.100 personas, que viven primeramente de la pesca. En años recientes, sin embargo, este tipo de ingresos ha disminuido por causa del crecimiento de la pesca pelágica con palangre hecho por empresas industriales de pesca

por todo el Pacífico.<sup>20</sup> La disminución de la pesca ha amplificado la pobreza que ya está extendida en Puerto Cayo por la falta de otras opciones de empleo. Junto con millones de otros ecuatorianos, algunos residentes de Puerto Cayo se han mudado a la ciudad para buscar otras fuentes de trabajo.<sup>21</sup> De hecho la pobreza se extiende entre la población de Puerto Cayo, con el promedio de dólares ganados mensualmente entre \$200-\$300.<sup>22</sup> Aparte de la pesca, algunos restaurantes, tiendas, y trabajos en el gobierno local, la falta del trabajo regular es obvia, y ha sido expresada frecuentemente entre muchos miembros de la comunidad.

Con esta grave falta de recursos en Puerto Cayo, los líderes de la comunidad, como el presidente de la Junta Parroquial, representantes en el gobierno municipal, y varios otros miembros de la comunidad, cuando presentados con la idea del ecoturismo, han expresado un fuerte interés en ella y su posibilidad de aumentar las fuentes de trabajo en su comunidad.

Pero no sólo la pobreza y falta de empleo justifican la promoción de un proyecto de ecoturismo en la comunidad. Puerto Cayo está ubicado en un local ideal para el ecoturismo. Se queda al lado del bosque seco tropical que pertenece al Parque Nacional Machalilla y en frente de la famosa Isla de la Plata, que ha sido llamada “El Galápagos del pobre”, donde se puede ver una porción de la flora y fauna que se encuentra en las

---

<sup>20</sup> Robert Ovetz, “The bottom line: An investigation of the economic, cultural and social costs of high seas industrial longline fishing in the Pacific and the benefits of conservation”, *Marine Policy*, Vol. 31, Nro. 2 (Forest Knolls, CA: marzo de 2007), 217.

<sup>21</sup> Carolina Sánchez-Paramo, “Pobreza en Ecuador”, *En Breve*, Nro. 71 (Banco Mundial: mayo de 2005), p. 1.

<sup>22</sup> Oscar Pihauve, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

Islas Galápagos, como el piquero de patas azules.<sup>23</sup> Además, en los meses de junio hasta agosto, se puede ver miles de ballenas jorobadas pasar por la costa cerca de Puerto Cayo. Por seguir el ecoturismo e incorporar elementos culturales Puerto Cayo se podría destacar de otras comunidades más grandes a su alrededor, como Puerto López o Montañita, que atraen a turistas convencionales.

Dados todos estos elementos que parecen crear un ambiente ideal para un proyecto de ecoturismo en Puerto Cayo, ¿por qué no han logrado empezar un proyecto de ecoturismo que beneficiara significativamente la comunidad? A pesar de una ubicación en medio de muchos recursos naturales, un mercado de turismo ya establecido en la región, y un entendimiento por los líderes en la comunidad de la necesidad para un cambio grande en cuanto a las oportunidades del empleo, hay muchas barreras que afrontan Puerto Cayo. No tiene la infraestructura, la organización, ni el capital social necesarios para poder realizar la definición completa del ecoturismo.

### ***El enfoque teórico y la organización estructural***

Este problema se compone de factores que serán analizados primariamente a través de la estructura que proporciona el enfoque de las ciencias de la política pública. Esta estructura de análisis servirá como un medio ordenado para la orientación del problema central. Las ciencias de la política pública proporcionan los parámetros ideales para el análisis que se va a realizar en esta tesis, con una mezcla de teoría estructurada y

---

<sup>23</sup> Cristina Castro, “Parque Nacional Machalilla”, DarwinNet, Loja, Ecuador, [http://www.darwinnet.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136%3Aparque-nacional-machalilla&catid=43&Itemid=54](http://www.darwinnet.org/index.php?option=com_content&view=article&id=136%3Aparque-nacional-machalilla&catid=43&Itemid=54).

Sarah Gilbert, “Isla de la Plata – Ecuador’s other Galapagos”, *The Guardian*, 27 de noviembre de 2010, <http://www.guardian.co.uk/travel/2010/nov/27/ecuador-wildlife-poor-mans-galapagos>.



viabilidad necesaria para poder solucionar problemas reales en maneras que sirvan el interés público. Siguiendo esta estructura, este primer capítulo sirve como la introducción del problema, que consiste de las barreras que prohíben Puerto Cayo de realizar un proyecto sostenible de ecoturismo tanto como la aclaración del objetivo de encontrar recomendaciones para superar las barreras. También establece el camino que va a seguir la tesis en los siguientes capítulos.

El segundo capítulo se va a tratar de las tendencias y condiciones del desarrollo en Puerto Cayo. En este caso se presentará un panorama más amplio de la situación en la cual Puerto Cayo se encuentra. El análisis de la comunidad examinará los actores involucrados, sus percepciones, y la manera en que ellos influyen las acciones y decisiones de los actores, los tres factores fundamentales que componen el modelo del proceso social de las ciencias de la política pública.<sup>24</sup> Aquí es donde se busca la presencia del capital social y la legitimidad, o la falta de ellos. En examinar detalladamente la realidad de Puerto Cayo, que incluye las tendencias y factores condicionantes, hay que ir más allá de las políticas y decisiones evidentes, a las identificaciones, demandas, y expectativas de la gente de Puerto Cayo. Finalmente, la proyección de las políticas y acciones actuales, subrayará las dificultades que afrontarán Puerto Cayo si no adopta cambios significativos en el futuro cercano. Incluso con un análisis detallado de Puerto Cayo, no se entiende la situación completa y la posibilidad de cambios positivos sin comparar la situación de Puerto Cayo con casos exitosos.

---

<sup>24</sup> Harold D. Lasswell, *A Pre-View of Policy Sciences* (New York: American Elsevier Publishing, 1971), p. 15.

Capítulo 3 abarcará un análisis de las tendencias exitosas de otros casos del ecoturismo tanto como los factores condicionantes que han permitido este éxito. Las estrategias exitosas en estos estudios de caso serán subrayadas para poder aplicarlas al caso de Puerto Cayo. Hay bastantes casos por toda América Latina, que han sido exitosos como resultado de un conjunto de varios factores. Uno de los estudios de caso ejemplares que serán examinados dentro de esta tesis vendrá del Ecuador mismo, como un intento de minimizar las diferencias sistémicas entre los casos. Sin embargo, hay varios casos muy útiles para este análisis que existen afuera del Ecuador, en otras partes de América Latina, los cuales serán examinados al nivel comunitario para minimizar las diferencias con el caso de Puerto Cayo.

La utilización de parámetros similares en la exanimación de los casos permitirá la aplicación eficaz al caso de Puerto Cayo. Entonces, de la misma manera como Puerto Cayo, los estudios de caso serán analizados bajo la óptica de las ciencias de la política pública. Aunque los detalles de cada caso serán distintivos, examinarlos a través de la misma estructura analítica permitirá la creación de un inventario de estrategias útiles que se pueden ser aplicados fácilmente al caso de Puerto Cayo. El objetivo de la tesis últimamente es encontrar un paquete de recomendaciones que, a la mayor medida posible, está basado en la realidad que enfrenta Puerto Cayo, y que lo dejaría alcanzar crear nuevas fuentes de trabajo en una manera sostenible a través del ecoturismo.

Entonces, el último capítulo se tratará de las recomendaciones tomadas de los estudios de caso exitosos. Todas las estrategias están interrelacionadas porque un proyecto sólo funciona con la colaboración en muchos niveles. Sin embargo, las

estrategias aplicables al caso de Puerto Cayo estarán agrupadas entre seis categorías que formarán un paquete de recomendaciones:

1. *Atracción de financiamiento y ayuda externa:* Aunque Puerto Cayo no se encuentra dentro de un parque nacional ni goza de la atracción de una especie en peligro, tiene muchos otros atractivos tanto naturales como culturales que podrían, con una organización eficaz, atraer a financiamiento y otras formas de apoyo externo, un elemento clave en iniciar un proyecto ecoturístico que requiere bastante ayuda en las áreas de infraestructura, servicios, capacitación y promoción.

2. *Identificaciones y cultura en Puerto Cayo:* Dadas las facciones que caracterizan la comunidad de Puerto Cayo, el tema de identificaciones presenta una barrera difícil para la realización del proyecto. Sin embargo, un enfoque en las identificaciones comunes entre los miembros de la comunidad como una identificación con el lugar físico y un deseo para un futuro mejor, en adición al poder de invocar los beneficios generalizados para toda la comunidad con el éxito del proyecto pueden ser muy poderosos en este caso.

3. *Organización y planificación:* Esta categoría depende mucho de las actitudes e identificaciones de los miembros de la comunidad y el apoyo disponible. El proceso de planificación lógicamente sigue y depende fundamentalmente del resultado de la forma de organización que elige la comunidad. La legitimidad y éxito del proyecto también depende de este proceso. Los estudios de caso ofrecen unos modelos ayudantes, pero dadas las barreras específicas que afrontan Puerto Cayo, unos ajustes serán necesarios en la formación de las recomendaciones específicas para Puerto Cayo. Hay algunas opciones que varían entre la organización inicial entre algunas personas

comprometidas en la comunidad y un sistema más oficial de la creación de un comité de gestión elegido por voto público y una colaboración con organizaciones o grupos extranjeros.

4. *Promoción:* Como todas las recomendaciones, el camino exacto que sigue Puerto Cayo depende de los resultados de varios otros factores. Hay mucho que se puede lograr con estrategias simples como la promoción boca a boca o ayuda de algunos extranjeros interesados en la comunidad. Si logra el financiamiento suficiente, hay otros pasos más visibles que puede implementar la comunidad.

5. *Infraestructura y servicios:* Hay muchos aspectos de la infraestructura calidad de servicios en Puerto Cayo que requieren mucho mejoramiento. Sin embargo, con un cuidadoso estudio del mercado y entendimiento de las estrategias promocionales, la comunidad podría empezar enfocándose sólo en los mejoramientos adecuados para el tipo de turista que va a venir a Puerto Cayo.

6. *Educación y entrenamiento:* Una inversión en la educación y capacitación de los miembros de la comunidad, especialmente los quienes trabajan con los turistas, es un factor fundamental al éxito del proyecto ecoturístico. Pero además de facilitar la comunicación y mejorar la calidad de servicios disponibles, la posibilidad de una reinversión de ingresos del proyecto en educación que beneficie toda la comunidad puede ser utilizada en ganar apoyo de toda la comunidad y asegurar la legitimidad del proyecto.

Este paquete de estrategias ya probadas en los estudios de caso exitosos, será aplicado al caso de Puerto Cayo en Capítulo 4, con la meta de involucrar a la mayoría de la comunidad para que realice un proyecto de ecoturismo legítimo, sostenible, y exitoso que proporcionará el desarrollo de la comunidad y la conservación de la naturaleza.

## CAPÍTULO II

### *Información básica sobre Puerto Cayo, Ecuador*

Puerto Cayo es una comunidad ubicada precisamente en la parte central de la costa del Ecuador. Al sur de la provincia de Manabí, Puerto Cayo es parte del Cantón Jipijapa y es una de las nueve parroquias rurales del cantón.<sup>25</sup> Queda a unos 70 kilómetros al sur de la capital provincial de Manta, que brinde un aeropuerto regional.<sup>26</sup> También se puede acceder fácilmente a Puerto Cayo por los cruceros que llegan a los puertos de Manta, a 70 kilómetros al norte y Guayaquil, a unos 583 kilómetros al sur.<sup>27</sup> En el centro de atracciones naturales muy ricas, Puerto Cayo está a unos 30 minutos al norte del Parque Nacional Machalilla, que tiene un bosque seco tropical, una reserva marina, sitios arqueológicos, y una variedad de flora y fauna, incluso 309 especies de aves.<sup>28</sup> A 24 kilómetros al este queda la Isla de la Plata, que está reconocida ampliamente como una alternativa más económica a las Islas Galápagos, con muchas de las mismas especies, como el piquero de patas azules.<sup>29</sup>

---

<sup>25</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, “División Político Administrativa del Ecuador”, (Quito, Ecuador, 8 de febrero de 2011), [http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/territorio/div\\_pol\\_adm](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm).

<sup>26</sup> Ecos Travel, “Playa de Puerto Cayo, Manabí”, (Quito, Ecuador, 2008), <http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/manabi/playa-puerto-cayo.php>.

<sup>27</sup> “Crucero alemán visita el Ecuador”, *Hoy*, 31 de marzo de 2007, <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/crucero-aleman-visita-el-ecuador-262969-262969.html>.

Ecos Travel, “Playa de Puerto Cayo, Manabí”.

<sup>28</sup> Francisco Sornoza Molina, “Inventario Ornitológico y diseño de rutas de aviturismo en la provincia de Manabí”, Ministerio de Turismo-Dirección Provincial de Turismo de Manabí (Manabí, Ecuador, diciembre de 2009).

National Institute of Cultural Heritage, “Parque Nacional Machalilla”, World Heritage Convention, UNESCO, 30 de junio de 1998, <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/1080/>.

<sup>29</sup> Gilbert, “Isla de la Plata – Ecuador’s other Galápagos”.

Puerto Cayo queda también en la Ruta del Spondylus, una vía que da inicio en la provincia de Esmeraldas en el norte del Ecuador y sigue hasta Perú. La Ruta tiene una historia muy rica de culturas precolombinas, pero también atrae turistas por los sitios naturales, el clima, y la gastronomía.<sup>30</sup> Además de estar ubicado cerca de estas atracciones naturales e históricas, Puerto Cayo puede aprovechar de la temporada de la observación de ballenas entre los meses de junio hasta septiembre, cuando migran las ballenas jorobadas los 7.000 kilómetros desde Antártica hasta la costa del Ecuador.<sup>31</sup>

Paradójicamente, Puerto Cayo está promocionado por el Ministerio de Turismo más de nada como un destino de fiesta, lo que verdaderamente no es.<sup>32</sup> Según materiales promocionales del Ministerio del Turismo, Puerto Cayo es “un lugar tranquilo durante gran parte del año, con vibrante actividad nocturna entre diciembre y abril”.<sup>33</sup> Una promoción que se enfoca en este aspecto no es precisa ni sostenible. En realidad, esta aproximación es exagerada y trata de equiparar Puerto Cayo con comunidades cercanas como Montañita que tiene el monopolio en la actividad nocturna en la región. Además no reconoce los recursos naturales, gastronómicos y culturales que posee Puerto Cayo.

Aunque cerca de 8 mil personas pueden llegar a festejarse durante Carnaval, la temporada

---

<sup>30</sup> Ministerio de Turismo de Ecuador, “La Ruta del Spondylus, la mejor experiencia en cuanto a playas y cultura en la verde Costa de Ecuador”, (Quito, Ecuador, 8 de octubre de 2010), <http://www.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/costa-sur/costa-sur-destinos-y-atracciones/ruta-del-spondylus.html>.

<sup>31</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, “Arranca Temporada de Avistamiento de Ballenas Jorobadas”, (Quito, Ecuador, 2 de junio de 2008), [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=634:arranca-temporada-de-avistamiento-de-ballenas-jorobadas&catid=98:archivos-2008&Itemid=153](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=634:arranca-temporada-de-avistamiento-de-ballenas-jorobadas&catid=98:archivos-2008&Itemid=153).

<sup>32</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, “Folleto Jipijapa”, Dirección Provincial de Manabí, Portoviejo, Ecuador.

<sup>33</sup> *Ibid.*

más popular para turismo nacional en la costa,<sup>34</sup> hay una verdadera falta de turismo sostenible en Puerto Cayo. Según muchos miembros de la comunidad el turismo ha disminuido significativamente hace unos años.<sup>35</sup>

Mejor dicho, Puerto Cayo no vive del turismo, sino la mayoría de los residentes viven de la pesca, que ya no proporciona una forma sostenible de ingresos.<sup>36</sup> El turismo, en su estado actual, no sirve como un recurso regular ni sostenible, como la mayoría del turismo que recibe Puerto Cayo es nacional y restringido a algunas semanas de feriados nacionales. Actualmente no existen la infraestructura, los servicios, la organización ni la capacitación necesaria para atender a los turistas extranjeros. Aunque el turismo está aumentando como una forma importante de ingresos en la región,<sup>37</sup> la provincia de Manabí sigue con muchas necesidades, como una provincia con una alta tasa de analfabetismo y de pobreza en términos de necesidades básicas insatisfechas.<sup>38</sup>

Se ve este fenómeno expresado en Puerto Cayo. Entre los residentes de Puerto Cayo, 51 por ciento sólo se educan hasta la escuela primaria, y 12 por ciento hasta la

---

<sup>34</sup> Daniel Prado, Entrevista informal con el dueño de Ñawi Bar, 30 de diciembre de 2010, Puerto Cayo, Ecuador.

<sup>35</sup> Opiniones expresadas durante la reunión comunitaria con los representantes del gobierno municipal en Portoviejo. Puerto Cayo, Ecuador, 5 de enero de 2011.

<sup>36</sup> Oscar Pihuave, Entrevista informal, 30 de diciembre de 2010, Puerto Cayo, Ecuador.

<sup>37</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, “Ecuador quiere convertir al turismo en su primera fuente de ingresos”, (Quito, Ecuador, 19 de enero de 2011), [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2806:ecuador-quiere-convertir-al-turismo-en-su-primera-fuente-de-ingresos&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2806:ecuador-quiere-convertir-al-turismo-en-su-primera-fuente-de-ingresos&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

<sup>38</sup> FLASCO Ecuador, “Regiones seleccionadas para el trabajo de campo: provincias de Azuay, Manabí y Pichincha”, (Quito, Ecuador, 2008), <http://www.flascoandes.org/web/cms2.php?c=1411>.

escuela secundaria.<sup>39</sup> Hay dos escuelas primarias y un colegio en Puerto Cayo que faltan muchos recursos importantes. Por ejemplo, los estudiantes no tienen acceso a las computadoras aparte de las únicas que quedan en los dos cafés de internet en el pueblo. Tampoco tienen la oportunidad de aprender inglés más avanzado que el nivel básico porque no hay instrucción regular. Una de las escuelas ni tiene un maestro de inglés. La universidad más cercana queda en Jipijapa, que es unos 40 minutos al este en bus. Los estudiantes ya pueden inscribirse en la universidad pública, con las materias cobradas por el gobierno ecuatoriano. Sin embargo, hay muchos costos adicionales que se hace difícil pagar por la universidad, especialmente en Puerto Cayo donde muchas familias no tienen una fuente regular de ingresos. La falta de acceso a la educación adecuada, especialmente la falta de instrucción de inglés, crea barreras a la habilidad de la población local a servir de manera apropiada a los turistas en general, pero especialmente los turistas extranjeros.

Los actores y sectores de la población en Puerto Cayo son variados, aunque es un pueblo pequeño. Puerto Cayo es una comunidad de aproximadamente 3.100 personas, en que la mayoría de los hombres trabajan como pescadores o camareros, y menos como agricultores.<sup>40</sup> Sólo 8,4 por ciento de las mujeres en Puerto Cayo trabajan afuera de la casa.<sup>41</sup> Las que trabajan, se encuentran trabajando como personal doméstico en las casas

---

<sup>39</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, “Artículo Bases Censo Población”, (Quito, Ecuador, 2008), [http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/territorio/div\\_pol\\_adm?p\\_p\\_id=77&p\\_p\\_action=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_77\\_struts\\_action=%2Fjournal\\_content\\_search%2Fsearch](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm?p_p_id=77&p_p_action=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_77_struts_action=%2Fjournal_content_search%2Fsearch). Datos utilizados en esta tesis vienen del Censo de Población y Vivienda de 2001. Al tiempo de la publicación de esta tesis, los datos del Censo de Población y Vivienda de 2010 no se habían publicados todavía.

<sup>40</sup> *Ibid.*

<sup>41</sup> *Ibid.*



vacacionales o cocinando en los restaurantes que quedan en la playa, los cuales sólo ganan cuando haya turistas en Puerto Cayo.<sup>42</sup> Como promedio, las personas en Puerto Cayo ganan entre \$3000-3600 cada año.<sup>43</sup> Muchos miembros de la comunidad están involucrados en más de una forma de trabajo. Algunas familias, como la de Oscar Pihuave, el Presidente de la Junta Parroquial, tienen un restaurante, pescan, tienen un operador turístico y son guías en el Parque Nacional Machalilla o en la Isla de la Plata.<sup>44</sup> Puede ser que el involucramiento tan extendido en la economía local del presidente de la Junta Parroquial, presente algunos conflictos de interés. Dada la falta de trabajo regular y sostenible, es necesario diversificarse para poder sostenerse por todo el año. Esta práctica, sin embargo, podría retardar el ajustamiento a una nueva estructura económica con un ingreso más grande de turistas. Por ejemplo, si un proyecto de ecoturismo requería posiciones estables de todo el año, ¿estarían muy dispuestos los miembros de la comunidad a cambiar sus prácticas laborales segmentadas? Es probable que el ecoturismo se viera ingresos estacionales de turistas, en cual caso la población podría quedarse por mayor parte, con sus pautas laborales anteriores.

El gobierno local se clasifica como una parroquia rural, la cual está dirigida por la Junta Parroquial, que consiste de un presidente y su consejo, elegidos por votación popular. Ellos controlan la aplicación de proyectos comunitarios, servicios básicos y la infraestructura de la comunidad. La Junta Parroquial reporta al alcalde y el consejo cantonal, quienes en este caso están ubicados en Jipijapa y coordinan las políticas y

---

<sup>42</sup> *Ibid.*

<sup>43</sup> Oscar Pihuave, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

<sup>44</sup> Oscar Pihuave, Entrevista informal, 30 de diciembre de 2011, Puerto Cayo, Ecuador.

proyectos del municipio. Al nivel provincial, hay un gobernador nombrado por la Asamblea Nacional quien representa al Presidente de la República y dirige las políticas del gobierno nacional.<sup>45</sup> Aunque el gobierno nacional proporciona muchos fondos y proyectos sociales de desarrollo, el acceso a estos recursos está bajo el control y la responsabilidad de la Junta Parroquial a través de propuestas que entregan a los niveles de gobernanza más altos. Algunos servicios y recursos pueden venir directamente del nivel nacional, provincial, o cantonal, pero la mayor responsabilidad para el desarrollo comunitario está debajo del control e iniciativa del gobierno local.

La Junta Parroquial, sin embargo, no puede crear ordenanzas para aumentar los impuestos que cobra. Los municipios tienen ese poder y aunque la Junta puede pedir competencias al municipio, no es fácil ganar ellas realmente. Entonces la Junta Parroquial tiene muchas responsabilidades de realizar proyectos aunque no tiene muchos recursos financieros. Incluso es difícil, según el presidente de la Junta Parroquial, encontrar fondos de ONGs porque no hay tantas que trabajan en la provincia de Manabí como en otras provincias con ciudades más grandes y atracciones naturales más en peligro.<sup>46</sup>

Algunos ministerios, como el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, tienen una presencia en la comunidad de Puerto Cayo que pueda dar legitimidad a través de patentes y registros.<sup>47</sup> Aunque están presentes, las

---

<sup>45</sup> Asamblea Nacional Constituyente, *Constitución de La República del Ecuador*, Art. 252-256 (Montecristi, Ecuador, 2008)

Oscar Pihuave, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

<sup>46</sup> Oscar Pihuave, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

<sup>47</sup> Ministerio del Ambiente del Ecuador, “Servicios”, Quito, Ecuador, <http://www.ambiente.gov.ec/>.

organizaciones no gubernamentales, no son tan visibles o influyentes como el gobierno mismo y sus ministerios.

Hay muchos miembros de la comunidad quienes no están incluidos en las actividades de la Junta Parroquial. Los miembros de Junta Parroquial sólo invitan a las personas a quienes conocen bien a las reuniones comunitarias. Así que si uno no tiene una relación buena con algún miembro de la Junta Parroquial, sería difícil involucrarse en la política local. De la misma manera, el Presidente sólo consulta a pocas personas en el proceso de hacer decisiones financieros u organizar actividades para la comunidad

Parece que hay una facción en la comunidad entre la Junta Parroquial y sus personas favorecidas, y los miembros de la comunidad quienes se sienten excluidos y creen que sus voces no se escuchan. Existe un sentido similar en cuanto al trabajo, de que sólo algunas personas que ya tienen restaurantes u otros servicios pueden beneficiar del turismo, y que no hay espacio en el mercado para otros miembros de la comunidad.<sup>48</sup>

Los servicios en Puerto Cayo son básicos. Hay recolector de basura, aunque todavía existe un gran problema de basura botada por las calles y especialmente en la playa. Según los residentes, este problema es debido a los turistas que vienen y no cuidan la playa pero no es una reflexión de la comunidad en sí.<sup>49</sup> Muchas de las casas ya tienen agua corriente adentro, pero hay una gran cantidad de familias que todavía tienen que bañarse afuera de la casa con un balde de agua. La pobreza se destaca visualmente en Puerto Cayo, porque muchas de las casas y edificios son deteriorados, un aspecto no

---

<sup>48</sup> Mujeres socias de la iglesia católica de Puerto Cayo, Entrevista informal, 3 de enero de 2011.

<sup>49</sup> Opiniones expresadas durante la reunión comunitaria con los representantes del gobierno municipal en Portoviejo. Puerto Cayo, Ecuador, 5 de enero de 2011.

favorable en cuanto al turismo. Algunas familias en Puerto Cayo se calificaban para los bonos de vivienda del estado ecuatoriano y recibirán \$5.000 estadounidenses para construir una nueva casa este año.<sup>50</sup> Además, la mayoría de las calles son pavimentadas, pero todavía existen pistas de tierra en el pueblo que causan muchas dificultades cuando llueve, especialmente para los mototaxis, la forma de transportación principal en la comunidad.

En cuanto a los servicios disponibles para los turistas, sólo existen algunas tiendas pequeñas con cosas básicas. El mercado de aire libre y el supermercado más cercano quedan en Jipijapa. Sin embargo, hay unos 20 restaurantes de comida típica de la costa que están ubicados en la playa misma o muy cerca a la playa.

Existen nueve hoteles y hostales familiares en los cuales entran 600 personas,<sup>51</sup> pero no son bien promocionados al nivel regional, nacional, ni internacional y la mayoría no caben con los estándares de muchos turistas extranjeros. No hay ningún tipo de promoción directa o información en el internet sobre ellos y además no hay información clara de la ubicación de los hoteles, en la forma de letreros o mapas, en la comunidad misma. Hay una familia estadounidense con la cual la autora se comunicó, que está invirtiendo en las renovaciones de un hotel viejo en la playa, como no existe el capital en Puerto Cayo mismo para hacer eso.<sup>52</sup>

Para acceder a un banco, cajero, doctor, hospital, servicio de correo, o terminal de bus hay que ir 40 minutos por bus a Jipijapa o aproximadamente el mismo tiempo al

---

<sup>50</sup> Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, “Vivienda Rural”, (Quito, Ecuador, 2009), <http://www.miduvi.gov.ec/Default.aspx?tabid=261>.

<sup>51</sup> Oscar Pihauve, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

<sup>52</sup> Entrevista informal con la familia estadounidense, 6 de enero de 2011, Puerto Cayo, Ecuador.

sur a Puerto López. Hay algunas operadoras turísticas en Puerto Cayo pero la mayoría están basadas en Puerto López. Las tres que existen en Puerto Cayo se llaman Puerto Cayo Tours que tiene un bote, Operazul que cuenta con siete botes, y Diosa Umiña que tiene dos botes y ocho transportadoras.<sup>53</sup> Dada una ley hecha por el gobierno a favor de los negocios en Puerto López, aunque queda frente a la Isla de La Plata, Puerto Cayo no tiene el derecho legal de embarcar para la Isla de la Plata directamente de Puerto Cayo. Los guías que viven en Puerto Cayo y los turistas que visitan tienen que irse a Puerto López para encontrar un barco que se vaya a la Isla de Plata.

Es importante anotar que ha habido intentos por la comunidad de Puerto Cayo a movilizarse en contra de esta ley. En 2009 el presidente de la Junta Parroquial, junto con varios miembros de la comunidad incluyendo operadoras turísticas, entregó un pedido al Ministerio del Ambiente para una reevaluación del estudio que prohibió originalmente la salida de yates de Puerto Cayo para controlar los ingresos a la Isla de la Plata. Desafortunadamente, los quienes hicieron el pedido no han recibido una respuesta todavía.<sup>54</sup> Esta historia muestra que hay un nivel de colaboración y un potencial para la movilización en Puerto Cayo.

### *Perspectivas*

Antes de empezar con una explicación de las perspectivas de la comunidad de Puerto Cayo y los desafíos que la afrontan, es importante subrayar que mucha de la información que tiene que ver con las perspectivas de la gente de la comunidad, está

---

<sup>53</sup> Oscar Pihave, Comunicación personal, 9 de abril de 2011.

<sup>54</sup> Oscar Pihave, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

basada en el tiempo que la autora pasó en Puerto Cayo de los fines de diciembre de 2010 hasta enero de 2011. Durante dos semanas, la autora se quedó con una familia de la comunidad, mientras que realizó entrevistas formales e informales con miembros de la comunidad, participó en reuniones comunitarias, y observó las interacciones entre los miembros de la comunidad. La siguiente información está basada por mayor parte en la experiencia que tuvo la autora durante esas dos semanas en la comunidad.

Dado que esta tesis se enfoca en la movilización comunitaria, es crucial entender de la mejor manera posible, las perspectivas de los residentes de Puerto Cayo para poder descubrir cómo sería posible cambiar las actitudes o las expectativas de los miembros de la comunidad para que pudieran realizar un proyecto exitoso de ecoturismo. Las perspectivas se componen de tres categorías: las identificaciones, las demandas, y las expectativas de la población. Es importante subrayar, sin embargo, que no todos los residentes tienen la misma perspectiva dadas las múltiples facciones en la comunidad. Como no habló con cada miembro de la comunidad, la autora tuvo que hacer unas generalizaciones informadas y basadas en sus conversaciones y entrevistas, y en las reuniones comunitarias que observó. Sin embargo, hay muchas estadísticas del Censo de Población y Vivienda de 2001 que apoyan las conclusiones que realizó la autora durante su trabajo de campo en Puerto Cayo.<sup>55</sup>

La gente de Puerto Cayo se identifica de varias maneras. Aunque hay una rica historia y se han encontrado muchos vestigios de las culturas precolombinas de la costa, las naciones indígenas que habitaban la región fueron víctimas de saqueos e incendios

---

<sup>55</sup> Datos utilizados en esta tesis vienen del Censo de Población y Vivienda de 2001. Al tiempo de la publicación de esta tesis, los datos del Censo de Población y Vivienda de 2010 no se habían publicados.

por los conquistadores y piratas.<sup>56</sup> Dado eso, no hay una conexión tan fuerte con lo indígena como en otras partes del país. Puede ser que las naciones indígenas no tienen una presencia tan destacada en la costa y no son una parte tan integral de la cultura costeña, como los indígenas en la amazonia son una parte integral y muy visible de la sociedad. El tamaño de la población indígena en sí es mucho más pequeño en Manabí y la Costa en general que en la Sierra o la Amazonia, con unos 6.448 indígenas identificados en el censo de 2001 en la provincia de Manabí, en comparación con los 153.365 indígenas registrados en la provincia de Chimborazo.<sup>57</sup> Además, la organización indígena de la Costa, la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Costa Ecuatoriana (CONAICE), no se moviliza al mismo grado como las organizaciones indígenas filiales de la Sierra (ECUARUNARI) y la Amazonia (CONFENIAE). Más bien, los indígenas de la Costa tienden de acercarse al gobierno ecuatoriano.<sup>58</sup>

De hecho, la mayoría de la población de Puerto Cayo se identifica como mestizo, según los datos del Censo de Población y Vivienda de 2001.<sup>59</sup> Esto no significa que los miembros de la comunidad no sientan una fuerte conexión con su tierra, su pasado, y su comunidad. La mayoría de los residentes actuales de Puerto Cayo son nativos que se

---

<sup>56</sup> Dirección de Turismo de Manabí, “Jipijapa”, (Portoviejo, Ecuador, 16 de marzo de 2010), [http://www.turismomanabi.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=99&Itemid=98](http://www.turismomanabi.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=98).

<sup>57</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, “Población indígena del Ecuador, por nacionalidad y provincias”, Censo de población y vivienda 2001, [http://www.inec.gob.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=2139057&name=DLFE-21911.pdf](http://www.inec.gob.ec/c/document_library/get_file?folderId=2139057&name=DLFE-21911.pdf).

<sup>58</sup> “Conaice no apoya movilizaciones”, *La Hora*, 24 de febrero de 2010, [http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000054/-1/Conaice\\_no\\_apoya\\_movilizaciones.html](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000054/-1/Conaice_no_apoya_movilizaciones.html).

<sup>59</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, “Artículo Bases Censo Población”.

identifican fuertemente con su residencia.<sup>60</sup> La mayoría nunca ha vivido en otro lugar. De hecho, 89 por ciento de la población está constituido de personas quienes han vivido en Puerto Cayo por más de 20 años.<sup>61</sup> Por el otro lado, las personas que no nacieron en Puerto Cayo, sólo 18 por ciento de la comunidad, no son consideradas en el mismo nivel como los nativos, sino que están destacadas como nuevos residentes.<sup>62</sup> Este tipo de persona, ni importa cuántos años viva en la comunidad, no va a poder obtener el estatus de un “nativo”, y los nativos no lo consideran ser de Puerto Cayo.<sup>63</sup>

Aparte de esta diferencia, la mayoría de la población parece estar casi al mismo nivel económico, aunque se tiene que reconocer que incluso diferencias muy sutiles en el nivel económico pueden crear escisiones. Hay casas más lujosas en la comunidad, pero pertenecen a residentes de ciudades como Cuenca o Quito, que sólo vienen unas semanas cada año durante sus vacaciones. Entonces, los verdaderos residentes no sufren de una fragmentación económica muy destacada, aunque puede existir más sutilmente entre ellos. Mientras que existen varios niveles de educación, es más común entre los jóvenes irse a la universidad que sus padres entonces no se ve una división basada en ese factor.

Sólo existe una iglesia en Puerto Cayo, la iglesia católica a la cual mucha de la comunidad pertenece. En cuanto a la religión, hay una identificación católica muy similar por casi toda la comunidad.

---

<sup>60</sup> Entrevistas informales con varios miembros de la comunidad, 27 de diciembre de 2010 – 8 de enero de 2011, Puerto Cayo, Ecuador.

<sup>61</sup> Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador, “Artículo Bases Censo Población”.

<sup>62</sup> *Ibid.*

<sup>63</sup> Entrevistas informales con varios miembros de la comunidad, 27 de diciembre de 2010 – 8 de enero de 2011, Puerto Cayo, Ecuador.



Puede ser que la división que se destaca más fuertemente tenga que ver con la identificación política dentro de la comunidad. Ya se mencionó que hay muchas personas quienes se sienten excluidas de las actividades y la estructura de decisiones de la Junta Parroquial. Por definición, la Junta Parroquial es un grupo selectivo de personas seleccionadas por voto poblacional para dirigir la comunidad.<sup>64</sup> Pero, las quejas de varios miembros de la comunidad tienen que ver con la inclusión de ciertas personas de la comunidad y la exclusión injusta de otros grupos. Algunas personas mencionaron que los miembros de la Junta Parroquial sólo incluyen a sus amigos en los procesos de consulta y que por esta exclusión inicial, no se sienten cómodos en formar parte de los eventos o reuniones auspiciados por el gobierno local.<sup>65</sup>

Por el otro lado, miembros de la Junta Parroquial, especialmente el presidente, expresaron varias veces su compromiso a la inclusión de toda la comunidad en los procesos de decisiones y que siempre tratan de hacer lo que es en el mejor interés de toda la comunidad. El presidente mencionó su práctica regular de tener reuniones abiertas a toda la comunidad como una manera de dar voz a todas las opiniones de los miembros de Puerto Cayo.<sup>66</sup>

Obviamente, estas dos perspectivas contrarias no dejan una realización fácil en cuanto a la movilización comunitaria. Esta falta de confianza en el gobierno local y el sentimiento por la parte de algunos miembros de la comunidad de ser rechazados en

---

<sup>64</sup> Asamblea Nacional Constituyente, *Constitución de La República del Ecuador*, Art. 252-256 (Montecristi, Ecuador, 2008).

<sup>65</sup> Reunión comunitaria con miembros de la comunidad interesadas en la gestión de un proyecto de ecoturismo, 4 de enero de 2011, Puerto Cayo, Ecuador.

<sup>66</sup> Oscar Pihauve, Entrevista informal, 30 de diciembre de 2010, Puerto Cayo, Ecuador.

cuanto a la esfera política, pueden afectar otros procesos, como la organización necesaria para poder empezar un proyecto de ecoturismo exitoso y sostenible.

La identificación con la política al nivel nacional puede agravar los cismas ya creados en el ámbito local de la política. En comparación con los otros factores, la identificación política en cuanto al nivel nacional no es un elemento tan polémico en Puerto Cayo. Las necesidades de la comunidad son más inmediatas entonces se preocupen los miembros de la comunidad más con la política local. Sin embargo, la mayoría de los miembros de la comunidad parecen favorecer a Presidente Rafael Correa y sus políticas que han enfocado en ayudar e incluir políticamente a la población más pobre del país, aunque algunas personas dicen que el “populismo” de Correa ya está bajando.<sup>67</sup>

Otras divisiones existen entre sectores de la comunidad que están basados en otro tipo de identificación. Estas divisiones tienen que ver también con la exclusión, pero están entre personas en los grupos laborales. Por ejemplo, hay un grupo de aproximadamente 20 de los dueños de los restaurantes en Puerto Cayo que pertenecen a la asociación de restaurantes que está dirigida por María Romero, una dueña de un restaurante en la playa. Hay varios otros dueños de restaurantes, sin embargo, especialmente los que no quedan justamente en la playa, quienes no son parte de esta organización. Esta queja se reveló cuando la autora y otros miembros de su grupo de estudiantes estadounidenses estaban dando clases prácticas de inglés a algunas mujeres que trabajan en los restaurantes para capacitarlas a atender de una manera mejor a los turistas extranjeros. Algunos miembros de la comunidad se dieron cuenta de que estas

---

<sup>67</sup> Oscar Pihauve, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

clases sólo fueron ofrecidas a algunas personas, principalmente las amigas de María Romero, la directora de la asociación de restaurantes. Además de ese grupo, hay otras personas en la comunidad quienes se sentían que la asociación de restaurantes no deje espacio para nuevos restaurantes y limite el alcance de beneficios exclusivamente a los dueños quienes ya pertenecen a la asociación.

Una situación similar pasó entre el grupo de pescadores y operadoras turísticas también. Sólo algunos habían sido invitados a participar en las clases de inglés que los estudiantes estadounidenses estaban dando. Esta manifestación de las divisiones que ya existen entre varios grupos laborales, lo hizo muy claro que había cismas mucho más profundos debido al favorecimiento que es tan común entre diferentes grupos en Puerto Cayo. Aunque puede ser que por elegir sólo un grupo pequeño para participar en las clases de inglés, se podrían organizar en la manera más fácil y práctica, se hizo obvio el hecho de que los sentimientos de exclusión en varios sectores de la comunidad hacen difícil la movilización u otros comportamientos comunes.

Un sector de la población que se tiene que considerar también en cuanto a la movilización se constituye de residentes de Puerto Cayo que no participan en la vida cívica y sólo se preocupan por sí mismos. Este grupo es difícil cuantificar porque si sus miembros no tienen interés en participar en un foro público, no hay cómo identificarlos. Además, no hay cómo saber si tendrían la oportunidad de beneficiar de nuevos ingresos realizados por un mayor nivel de turismo, si estarían dispuestos a la participación comunitaria y aumentarían el poder del capital social.

Cuando se examinan las perspectivas y comportamientos de una comunidad un factor muy importante que también puede servir como una herramienta sumamente útil,

es el capital social, que se define como “las pautas estables de cooperación del comportamiento que ya existen en la sociedad”.<sup>68</sup> El capital social puede ser un recurso muy útil, como será evidente en los casos de proyectos de ecoturismo exitosos. Puede aumentar un comportamiento deseado en el presente, invocar un cambio decidido en el futuro, y provocar los aspectos deseables del desarrollo económico o político. Su importancia como un recurso de la acción social ha sido reconocida por instituciones internacionales de desarrollo y académicos que estudian las transiciones económicas y políticas. Entonces hay que notar el nivel de capital social y la manera en que se expresa en Puerto Cayo para poder tenerlo como una posible estrategia que facilite el desarrollo y los cambios deseados en la comunidad.

De las identificaciones de la población de Puerto Cayo, y las quejas que se manifiestan de las divisiones entre diferentes sectores de la comunidad, se puede determinar las exigencias que varios grupos de la comunidad ponen en el sistema y en sí mismos.

Primeramente, hay que identificar las exigencias básicas que la población pone en el gobierno. A efectos de este caso, se puede asumir que la mayoría de las exigencias tienen que estar abordadas por el gobierno local, que facilita el proceso de acceder a fondos y otras formas de ayuda del gobierno municipal y nacional. También se puede asumir que “la población” en este sentido incluye todas las personas en la comunidad que son activas y expresan su opinión de alguna forma, aunque no sea directamente a la Junta Parroquial misma. Por ejemplo, las personas quienes se sienten privadas del derecho de

---

<sup>68</sup> John D. Montgomery, “Social capital as a policy resource”, en *Social Capital as a Policy Resource*, eds. John D. Montgomery y Alex Inkeles (Netherlands: Academic Publishers, 2001), p. 1.

representación dentro del gobierno de cualquier forma pero expresan sus demandas entre ellos.

Esta clasificación en sí representa una demanda que este grupo pone inherentemente en el gobierno local. El hecho de que se quejan de estar fuera del foro público, o por lo menos el foro público que influye el proceso de decisiones que afecta toda la comunidad, significa que estos miembros de la comunidad están exigiendo al gobierno que los incluya y represente a los miembros de la comunidad en una manera más justa y abierta.

Aparte de este grupo específico, hay muchas exigencias comunes que posee la comunidad. Todas tienen que ver de alguna manera con el progreso o el desarrollo del pueblo. Una de estas se enfoca en los servicios proporcionados por el gobierno, o necesarios para el desarrollo de la comunidad que podrían ser impulsados por el gobierno directamente o indirectamente a través de otros esfuerzos. Algunos temas específicos dentro de esta categoría que han sido vocalizados entre varias personas en la comunidad son el mejoramiento de la educación para los niños, un mayor acceso a mercados locales, acceso al internet y otras formas de tecnología, servicios financieros como un banco o cajero, una mejor infraestructura física por toda la comunidad, un cuerpo de bomberos y un mejor servicio de recolección de basura. Estas exigencias no tienen que ver tanto con sus realizaciones a través de las acciones directas del gobierno local sino con la infraestructura necesaria para poder realizar alguna manera de progreso y desarrollo.

Acercas de la educación, hay una conciencia común entre varios miembros de la comunidad de la falta de recursos adecuados para los niños en las escuelas. Por ejemplo, sólo se da la clase de computación una vez a la semana, en la cual no se puede practicar

con verdaderas computadoras sino sólo con hojas de trabajo. También ya se acabaron unos cursos de inglés en una de las escuelas primarias. Estos elementos, aunque pueden parecer insignificantes, en realidad son cruciales para un futuro mejor para los niños con más opciones y oportunidades de trabajos que significaría un mayor nivel de vivir.

Otros servicios con resultados más inmediatos y visibles son los de un cuerpo de bombero propio para Puerto Cayo, el mejoramiento de la infraestructura física como el parque central que actualmente se ve muy deteriorado y un mejor servicio de recolección de basura que también incluya la playa y las calles. El gobierno local posee el poder de acceder a los recursos que financiarían estos tipos de proyectos.

Pero, la exigencia que está la más cercanamente relacionada con el tema de desarrollo y que también es más relacionada específicamente con la habilidad y el deseo de crear un proyecto de ecoturismo es una aumentación de oportunidades para el trabajo en Puerto Cayo. Se puede percibir la falta de trabajo fuertemente en Puerto Cayo y es un tema de que hablan mucho los residentes. No sólo existe una preocupación por los adultos de lo difícil que es mantener a sus familias, sino una mayor preocupación por el futuro de sus niños y cómo la comunidad se puede mantener e incluso progresar sin otras formas de ingreso.

Hablar del futuro significa que hay personas en la comunidad quienes piensan en el futuro, o quienes tienen algún tipo de expectativa. Es muy importante entender cuáles son las expectativas de los miembros de la comunidad, para poder utilizarlas para la movilización. En este caso, las expectativas acerca de la posibilidad de ecoturismo como una nueva forma de empleo son las más valiosas. Durante su tiempo en Puerto Cayo, la

autora habló mucho sobre este tema con varios miembros de la comunidad, incluso con las personas quienes dirigen la Junta Parroquial.

Una expectativa generalizada que ya fue mencionada de otra forma es la de las consecuencias que va a ver la comunidad si no pueden encontrar nuevas fuentes de trabajo. Los miembros de la comunidad, tanto ellos en el gobierno como los demás, sienten una forma de urgencia no tanto para ellos mismos sino como para sus niños de la necesidad de atraer nuevas oportunidades para el empleo a su comunidad. Dado que sus identidades son tan conectadas con su rol como residentes de Puerto Cayo, no piensan tanto en la posibilidad de que mucha de la población va a tener que mudarse en el futuro si no se mejora la situación del empleo, sino más en el estado bajo de vida que van a vivir sus hijos si no hay algún cambio grande en la realidad laboral. Piensan que la mayoría va a seguir viviendo en la comunidad, pero que será muy dura la vida. El presidente de la Junta Parroquial espera que su reputación e imagen como político se basen en el resultado de la situación de empleo y a través de eso la calidad de vida en la comunidad al fin de su plazo.

Con la mencionada posibilidad de la llegada de más turistas, las expectativas cambian e incluyen aspectos ambos positivos y negativos. Una expectativa común tiene que ver con los resultados. La mayoría de los miembros de la comunidad esperan resultados directos y visibles en su comunidad de un proyecto de ecoturismo, o realmente de cualquier aumento de turismo. Ellos suponen también que más turismo significaría un futuro mejor que fuera sostenible y que se mantuviera beneficiando la comunidad. Los factores en que no piensan tanto son más de corto plazo e incluyen los pasos que tienen que realizar antes de que tengan más turismo, más trabajos y una vida

mejor. Aunque el gobierno local y algunos miembros de la comunidad muy activos son conscientes de estas cosas, no se dan cuenta de la magnitud de cambios que tienen que hacer para que haya la posibilidad de un proyecto sostenible de ecoturismo del cual la comunidad se puede beneficiar. El hecho de que hay una gran falta de servicios básicos e infraestructura adecuada para atraer a muchos turistas, no ocupa tanto la mente de los residentes de Puerto Cayo como los resultados y expectativas más de largo plazo. Más adelante en esta tesis, se presentarán algunas técnicas que ayudarán en promover los comportamientos necesarios para realizar estas metas de largo plazo.

Mucha de la comunidad expresa la expectativa de que el control y el poder sobre el mantenimiento y desarrollo del turismo se van a quedar dentro de la comunidad misma. Fuera de los miembros de la Junta Parroquial, la mayoría de la gente de Puerto Cayo no hace por sí mismos la distinción entre un turismo comercializado y un turismo sostenible que apoya tanto al medio ambiente como a la comunidad. La idea básica de más trabajo e ingresos ocupa más las mentes de los miembros de la comunidad que la manera en que estas nuevas oportunidades se van a realizar. La gente sí espera, sin embargo, que con nuevos ingresos y oportunidades no necesariamente vayan a ver una distribución justa o equitativa por toda la comunidad. Esta expectativa negativa es una manifestación de las divisiones entre varios grupos en la comunidad y el sentido de exclusión y falta de confianza en la habilidad del gobierno de ofrecer oportunidades y beneficios a todos igualmente.

El gobierno local, sin embargo, se preocupa más por la manera en que se desarrollaría la comunidad y que esta estrategia quepa con los intereses de la gente de Puerto Cayo y no de empresas externas. Por eso el gobierno local entiende el valor del



ecoturismo y los beneficios directos que podría proporcionar a muchos miembros de la comunidad. Muchos residentes de Puerto Cayo no comparten esta expectativa, o por lo menos al mismo nivel. Se preocupan más simplemente por los resultados positivos en cuanto a los ingresos y piensan que con más ingresos se mejorarán otros aspectos de la vida en Puerto Cayo. No esperan la posibilidad de una comercialización de Puerto Cayo y una transferencia del control de la comunidad misma hacia empresas externas y gente extranjera si siguen el turismo comercial como ya están siguiendo otras comunidades cercanas. No ven todos los potenciales beneficios adicionales aparte de más ingresos, si eligen el ecoturismo como un plan de desarrollo. No sólo serviría como manera de destacarse de las otras comunidades cercanas que viven del turismo, sino podrían sostener el medio ambiente y mantener el control de los recursos y los beneficios directos.

## CAPÍTULO III

### *Estructura*

Este capítulo establecerá los parámetros teóricos, dentro de los cuales se puede realizar un análisis de lo que está impidiendo Puerto Cayo de convertirse en un destino ecoturístico dados los detalles y perspectivas establecidos en el segundo capítulo. Un análisis dentro de la misma perspectiva teórica de seis casos de proyectos de ecoturismo en Latinoamérica que han sido exitosos y siguen beneficiando ambos el medioambiente tanto como las poblaciones locales, permitirá la realización de una lista de características y estrategias exitosas que serán aplicadas al caso de Puerto Cayo en el capítulo siguiente.

Esta tesis incorporará el enfoque de las ciencias de la política pública, que reconoce la importancia de una contextualidad social y una orientación de problemas que se enfoca en el proceso de la formación de las perspectivas y expectativas de los actores tanto como las decisiones que resultan de ellas. Entonces, hay que identificar los aspectos en los estudios de caso que sirven como buenos modelos del proceso y las dinámicas dentro de las comunidades, que son tan importantes como los resultados exitosos.

Otros componentes teóricos que serán útiles dentro del siguiente análisis son la teoría del capital social y la teoría de la coalición de la propugnación que se tratan más específicamente de los temas de la movilización comunitaria y el rol del aprendizaje y creencias en realizar cambios políticos, respectivamente.

### *El enfoque teórico*

¿Por qué no ha logrado Puerto Cayo empezar un proyecto de ecoturismo que beneficie significativamente la comunidad tanto como el medioambiente? Hay muchas

barreras que afrontan Puerto Cayo en poder desarrollarse en una manera sostenible a través de entrar en el mercado de ecoturismo que ya se extiende por mucho del país. Aunque ya han sido mencionados en el segundo capítulo, a través de la estructura que proporciona el enfoque de las ciencias de la política pública, se puede analizar esos elementos.

Las ciencias de la política pública se ocupan “del conocimiento *de y en* el proceso de decisiones del orden público y cívico.”<sup>69</sup> En esta tesis, el caso de Puerto Cayo se enfoca más en el ámbito cívico, como el tema de ecoturismo en Puerto Cayo no requiere simplemente una política pública, sino participación por parte de la comunidad entera. Hay algunos elementos, sin embargo, como la infraestructura necesaria para poder acomodar a los turistas por ejemplo, que requieren un cambio de las políticas dirigidas por el gobierno local.

Además, las ciencias de la política pública se esfuerzan en tres atributos principales: la contextualidad, o el entendimiento de las decisiones como parte de un proceso social más grande; la orientación de problemas, o la aclaración de metas, tendencias, condiciones, proyección, y alternativas; y la diversidad, o los métodos empleados que no se limitan a un ámbito estrecho.<sup>70</sup>

Con una teoría de la cual se puede depender y la viabilidad necesaria para poder solucionar problemas reales en maneras que sirven el interés público, las ciencias de la política proporcionan los parámetros ideales para el análisis que se realiza en esta tesis. Es dentro de esta estructura analítica que se podrá analizar y categorizar los factores que

---

<sup>69</sup> Lasswell, *A Pre-View of Policy Sciences*, p. 1.

<sup>70</sup> Lasswell, *A Pre-View of Policy Sciences*, p. 4.

están impidiendo que Puerto Cayo se aproveche del ecoturismo. La contextualidad, que fue descrita en relación con Puerto Cayo en el capítulo anterior y consiste en los actores, las interacciones y el entorno de recursos, es un atributo que será especialmente útil en esta tesis. Con estos elementos ya revelados se puede analizar las dinámicas de las decisiones que hacen los actores como resultados de las percepciones que poseen.<sup>71</sup> En el caso de Puerto Cayo, significa que las percepciones que existen en la comunidad tendrán que ser analizadas para poder categorizarlas y buscar recomendaciones o soluciones para la falta de éxito en lograr un proyecto de ecoturismo.

Cuando se examinan las perspectivas y dinámicas de una comunidad un factor muy importante que también puede servir como una herramienta sumamente útil, es el capital social, que está definido como “las pautas estables de cooperación del comportamiento que ya existen en la sociedad”.<sup>72</sup> El capital social puede ser un recurso muy útil, como será evidente en los casos de proyectos de ecoturismo exitosos. Se puede aumentar un comportamiento deseado en el presente, invocar un cambio decidido en el futuro, y provocar los aspectos deseables del desarrollo económico o político. Su importancia como un recurso de la acción social ha sido reconocida por instituciones internacionales de desarrollo y académicos que estudian las transiciones económicas y políticas. Fundamentalmente, el capital social deja que la comunidad haga cosas que no podría haber hecho de otra manera.<sup>73</sup> Entonces, hay que notar el nivel de capital social y

---

<sup>71</sup> Lasswell, *A Pre-View of Policy Sciences*, pp. 15-16.

<sup>72</sup> Montgomery, “Social capital as a policy resource”, p. 1.

<sup>73</sup> *Ibid.*, p. 2.

Alex Inkeles, “Measuring social capital and its consequences”, en *Social Capital as a Policy Resource*, eds. John D. Montgomery and Alex Inkeles (Netherlands: Academic Publishers, 2001), p. 22.

la manera en que se expresa en Puerto Cayo para poder tenerlo como una posible estrategia para lograr el desarrollo y los cambios deseados en la comunidad.

Otro requisito muy importante en la realización de un proyecto de ecoturismo es la legitimidad, que se define como “una percepción o suposición de que las acciones de una entidad son deseables, adecuadas, o apropiadas dentro de algún sistema construido socialmente de normas, valores, creencias, y definiciones”.<sup>74</sup> Básicamente, la gestión de la legitimidad es la habilidad de asegurar que los interesados en la comunidad tengan buenas percepciones del proyecto.<sup>75</sup> Una crítica del ecoturismo es que su estructura doble del desarrollo económico junto con la conservación de la naturaleza establece una balanza que es sumamente difícil sostener en equilibrio.<sup>76</sup> Cuando un destino de ecoturismo se hace popular, el crecimiento de turistas puede hacer mucho daño al medio ambiente o convertirse hiperdesarrollado, quitando la atracción inicial y el control de la población local. Mantener este control y balanza es difícil y requiere un desarrollo que satisfaga a todos los actores.<sup>77</sup>

Aquí es donde puede ser útil la teoría de la coalición de la abogacía, como tiene que ver mucho con la legitimidad. La teoría de la coalición de la abogacía se enfoca en el proceso de cambios en las políticas, o en este caso en los elementos fundamentales del proyecto de ecoturismo, como resultado del aprendizaje acerca de la política o proyecto

---

<sup>74</sup> Definición de M.C. Suchman, “Managing legitimacy: strategic and institutional approaches”, *Academy of Management Review*, Vol. 20, Nro. 3 (1994), p. 574 en Thomas B. Lawrence, Nelson Phillips, y Deborah Wickins, “Managing legitimacy in ecotourism”, *Tourism Management*, Vol. 18, Nro. 5 (London: 1997), p. 309. Traducción por la autora.

<sup>75</sup> Lawrence, et. al., “Managing legitimacy in ecotourism”, p. 311.

<sup>76</sup> *Ibid.*, p. 308.

<sup>77</sup> *Ibid.*, pp. 308-309.

mismo que altera las creencias de las coaliciones o grupos en los dos lados del problema. Generalmente, sin embargo, los cambios en los aspectos fundamentales de una política resultan de factores externos, los cuales incluyen: eventos sistemáticos, cambios en condiciones socio-económicos, y cambios en la coalición gobernante o cambios en los resultados de otras coaliciones y sistemas.<sup>78</sup> Cualquiera de estos elementos externos puede chocarse con las creencias que tenga la comunidad y cambiar la información que tienen los grupos o incluso eliminar la confianza que tenían en una política, proceso o programa.

Las ciencias de la política pública también proporcionan unas directrices para la estructura del análisis en sí. Llamadas las “tareas intelectuales”, las ciencias de la política pública presentan cinco pasos fundamentales en una estrategia de la resolución de problemas: la aclaración del objetivo, la descripción de la tendencia, el análisis de las condiciones, la proyección del desarrollo, y finalmente, la invención, evaluación, y selección de las alternativas.<sup>79</sup> Esta estructura de análisis sirve como un medio ordenado para la orientación del problema central, en que el contexto se presenta. Los dos primeros capítulos cuentan con los dos primeros pasos de esta estructura analítica, o las dos primeras tareas intelectuales. Dentro de este capítulo, se sigue con el análisis de las condiciones en Puerto Cayo tanto como las condiciones de los estudios de caso. Entonces, el último capítulo tendrá el cargo de realizar la proyección del desarrollo y la recomendación o selección de alternativas para aplicarlas al caso de Puerto Cayo.

---

<sup>78</sup> Paul. A. Sabatier, “An advocacy coalition framework of policy change and the role of policy-oriented learning therein”, *Policy Sciences*, Vol. 21 (Dordrecht: Kluwer Academic Publisher, 1988), pp.129-168.

<sup>79</sup> Lasswell, *A Pre-View of Policy Sciences*, p. 39. Traducción por la autora.

### ***Las barreras que afrontan Puerto Cayo***

Con las perspectivas y situación en Puerto Cayo ya enumeradas, hay que pasar de los datos al análisis de las dinámicas o factores condicionantes para identificar los elementos problemáticos y encontrar recomendaciones apropiadas de otros casos exitosos que se apliquen al caso de Puerto Cayo.

*Promoción imprecisa.* La manera en que el Ministerio de Turismo promociona Puerto Cayo - como un destino de actividad nocturna - no ayuda Puerto Cayo y no es la manera en que la comunidad quiere promocionarse y desarrollarse. En otras palabras, no cabe con la visión del ecoturismo que tiene mucha gente en la comunidad. Este factor significa que la comunidad tendría que trabajar más en promocionarse por sí mismo mientras que cambia la imagen que está publicando el Ministerio de Turismo. Aunque los residentes de Puerto Cayo no pueden enfocarse simplemente en la promoción sin preocuparse con la atracción de fondos, la infraestructura, la organización y la capacitación, si no se puede atraer efectivamente a más turistas, no habrá más fondos para mejorar el proyecto.

*Falta de infraestructura y servicios.* Unos de esos elementos básicos en que tiene que trabajar la comunidad antes de empezar una campaña de promoción son complicados y limitantes. La infraestructura y el acceso a servicios básicos son factores claves al crecimiento del turismo en Puerto Cayo. La falta de hoteles con estándares adecuados para turistas, especialmente turistas extranjeros, servicios efectivos de recolección de basura, y servicios financieros como un cajero, impedirán que haya un proyecto de ecoturismo exitoso en Puerto Cayo. Paradójicamente, toda esta infraestructura requiere una inversión bastante grande, pero como fue discutido en el segundo capítulo, la pobreza

se extiende por casi todo Puerto Cayo, y sin la posibilidad de inversión significativa por la gente local en esta infraestructura y sin la habilidad de convencer al gobierno de invertir en la comunidad, ¿de dónde va a venir el financiamiento? No significa que la gente local no pueda contribuir nada, sino que no tienen los fondos para financiar un proyecto entero.

*Educación y capacitación limitada.* Otro factor que complica la habilidad de atraer a más turistas, especialmente los turistas internacionales, es la limitación de la educación y capacitación, especialmente cuando tiene que ver con inglés. Como con el dilema con la infraestructura, no hay fondos para emplear a más o mejores maestros de inglés. Sin más ingresos, sin embargo, que vendrían con el crecimiento del ecoturismo, no hay cómo hacer grandes cambios a los miembros de la comunidad para hacerles capaces de atender a turistas extranjeros quienes no hablan español. Este es un factor que limita el mismo crecimiento en el turismo. Además, dado que el gobierno local tiene fondos limitados, hay mejores incentivos invertir en proyectos que tendrían resultados más inmediatos que la educación, que toma más tiempo para demostrar resultados visibles.

*Facciones que impiden la organización.* Otro factor fundamental al éxito del ecoturismo en Puerto Cayo es la organización, pero por varias razones enumeradas en el capítulo anterior, hay muchas barreras a la organización eficaz y exitosa. Mucho tiene que ver con las perspectivas y expectativas de varios miembros de la comunidad, que se chocan entre ellas. Uno de los aspectos más fuertes que podría prohibir la organización es la tensión política al nivel local. Hay una división socioeconómica también, que ha creado una gran preocupación entre miembros de la comunidad quienes ya no son parte



del mercado turístico. Ellos piensan que el crecimiento del ecoturismo podría beneficiar sólo a las personas quienes ya tienen negocios establecidos. También hay cierta falta de confianza en la habilidad del gobierno o cuerpo organizativo de distribuir los posibles ingresos futuros del ecoturismo en una manera equitativa. Estos factores realmente son manifestaciones de la falta de capital social y la posible falta de legitimidad de un proyecto de ecoturismo. Si algunas personas no tienen incentivos de invertir sus esfuerzos o recursos en la conversión de Puerto Cayo a una comunidad ecoturística, la división entre los grupos en la comunidad crecerá.

La organización, sin embargo, podría limitar el crecimiento del ecoturismo en Puerto Cayo de otra manera. Una preocupación común de muchos miembros de la comunidad es la posible intrusión de empresas u organizaciones extranjeras y la quita de los ingresos de la comunidad. Entonces, aún con una organización exitosa realizada, todavía existirían posibles barreras al crecimiento del ecoturismo.

### ***Los estudios de caso exitosos***

Hay que examinar algunos casos exitosos del ecoturismo en América Latina para poder establecer soluciones posibles para los problemas ya identificados que impiden que Puerto Cayo sea exitoso en realizar un proyecto del ecoturismo que beneficie al medioambiente tanto a la comunidad. El propósito aquí es analizar otros casos de ecoturismo que han sido exitosos e identificar los factores que permitieron el éxito. También existen elementos de los estudios de caso que no contribuyeron al éxito del proyecto. Se puede aprender de las insuficiencias de un proyecto en la misma manera en que se aprende de sus fortalezas. Todos los casos poseen elementos que abordan

diferentes aspectos de las barreras que afrontan Puerto Cayo actualmente, los cuales serán aplicados a los problemas específicos en el próximo capítulo.

### ***El caso de Oyacachi, Ecuador***<sup>80</sup>

*Importancia.* Este caso se esfuerza en la planificación y los primeros pasos de la organización comunitaria alrededor de un proyecto de ecoturismo. Aunque hay circunstancias ecológicas y culturales diferentes, este caso es importante en cuanto a la planificación y organización de la comunidad.

*Elementos claves.* Oyacachi, Ecuador es una comuna Kichwa ubicada en la provincia de Napo en el Oriente del Ecuador. Su territorio de 44.500 hectáreas<sup>81</sup> se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca (RECA Y) en el corazón de la Biorreserva del Cóndor, la cual contiene 10 zonas de vida, o tipos de bosques, nombrados “regionalmente sobresalientes” por un consorcio de organizaciones de conservación internacional.<sup>82</sup> El lugar se destaca por sus mesetas y pantanos extensos que proporcionan agua para comunidades hasta Quito.<sup>83</sup> Aproximadamente 500 personas viven en Oyacachi, y practican la cría de animales domésticos, la elaboración de

---

<sup>80</sup> “Turismo, áreas protegidas y comunidades: Estudios de caso y lecciones aprendidas del Programa de Parques en Peligro: 2002-2007”, Región de Conservación de Sudamérica Publicaciones Técnicas de Asuntos Externos Nro. 1 (Cartagena de Indias, Colombia: The Nature Conservancy/USAID/Alex C. Walker Foundation, 14-16 de febrero de 2007).

<sup>81</sup> Lucia Lasso, “Ecoturismo en la Reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA Y): ¿mito u oportunidad? el caso de la comuna Kichwa de Oyacachi”, Programa Estudios Socioambientales, *Letras Verdes*, Nro. 2 (Quito, Ecuador: FLASCO Sede Ecuador, noviembre de 2008).

<sup>82</sup> Robert E. Rhoades y Jody Stallings, *La conservación y el desarrollo integrado: lecciones aprendidas al vincular pueblos, proyectos y políticas en América tropical* (Quito, Ecuador: Ediciones Abya Yala, 2003), p. 220.

<sup>83</sup> Oyacachi Adventure Tours, “The Community: Community and Conservation”, <http://www.oyacachi.com/about-us/the-community.html>.

artesanías, la ganadería, y la agricultura de subsistencia. Hace una década que algunas personas trabajan en proveer agua potable, piscicultura, conservación y turismo.

La infraestructura turística cuenta con tres comedores, algunos kioscos de comida rápida y tres hospedajes dirigidos por tres familias locales. El mayor atractivo es el Complejo Termal por el cual se cobra \$2 por persona. Vienen cerca de 20,000 visitantes a Oyacachi cada año.<sup>84</sup>

*Dinámicas.* El ecoturismo empezó activamente en 1999 junto con la finalización del Complejo Termal, que recibió fondos del proyecto de SUBIR II de la organización CARE.<sup>85</sup> Con esta nueva construcción, el ecoturismo ha desarrollado por el uso recreativo y medicinal de las aguas termales, tours del paisaje escénico, y el nivel de conservación del medioambiente y la cultura local. El desarrollo y manejo son dirigidos por las familias de la comunidad. La población local ha tomado la iniciativa en seguir el ecoturismo como una estrategia de conservación y generación de fondos comunitarios, así que el ecoturismo ya ocupa la posición mayor de ingresos a la comunidad.

La población local se organizó en el Comité de Ecoturismo como resultado de otras actividades de conservación apoyadas por ONGs extranjeras y nacionales. El proceso empezó con un estudio del oso andino financiado por el Origen and Commonwealth Office del Gobierno Británico, The Nature Conservancy, y USAID. Con el objetivo de conservar el oso andino y su hábitat dentro de la reserva, las organizaciones EcoCiencia y la Sociedad Mundial para la Protección de los Animales hicieron una

---

<sup>84</sup> Lasso, “Ecoturismo en la Reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA Y)”.

<sup>85</sup> Oyacachi Adventure Tours, “Project History”, <http://www.oyacachi.com/about-us/project-history.html>.

investigación científica y educaron sobre el medioambiente y el manejo adecuado de los recursos naturales para los residentes de Oyacachi.

La iniciativa e involucramiento activo de la comunidad tomó lugar en la tercera fase del proyecto de conservación del oso andino. Con ayuda financiera del Esquema de Ayuda Internacional del gobierno británico entre junio de 1999 y mayo de 2001, la comunidad logró crear el Comité de Ecoturismo de Oyacachi. La Asamblea General y el Cabildo se encargaron de la organización, y designaron 10 personas que servirían en el Comité de Ecoturismo inicial. El Comité se responsabilizó de la planificación y organización del ecoturismo, basado en el Plan de Manejo Comunitario.<sup>86</sup>

Con la ayuda del Programa Parques en Peligro (PEP), que está manejado por EcoCiencia, un socio de The Nature Conservancy,<sup>87</sup> y financiado por el Ministerio del Ambiente y Fundación Antisana,<sup>88</sup> el Plan de Manejo fue iniciado por la comunidad misma, a través del Comité de Ecoturismo. El Plan de Manejo contiene unos elementos claves como:

1. Un análisis de factibilidad del desarrollo del ecoturismo, el cual incluyó un estudio de mercado, un estudio financiero, un diagnóstico social y un estudio de capacidad de carga de sitios de visita potenciales.
2. Una planificación turística, con la identificación y valoración de actividades turísticas, y el diseño de rutas y senderos.

---

<sup>86</sup> Comité de Ecoturismo Oyacachi y EcoCiencia, “Plan Estratégico 2004-2007, Planes de Acción 2004-2006”, Programa Parques en Peligro (Oyacachi, Ecuador, 2007).

<sup>87</sup> The Nature Conservancy, “Historias de Éxito: Guardaparques comunitarios en Oyacachi”, Parques en Peligro, 2008, <http://www.parksinperil.org/espanol/quienessomos/exitos/art15650.html>.

<sup>88</sup> Comité de Ecoturismo Oyacachi y EcoCiencia, “Plan Estratégico 2004-2007, Planes de Acción 2004-2006”.

3. Una planificación arquitectónica, que consistió en una evaluación de la infraestructura actual tanto como una propuesta de remodelación del complejo para incluir más servicios turísticos.
4. Un programa de fortalecimiento y capacitación basado en una investigación de las necesidades de capacitación que tenía la comunidad.

Luego la comunidad adoptó un Plan de Negocios también para regular los costos de las actividades, una estrategia de mercadeo y un plan financiero. Además, el Plan de Negocios se basó en un análisis de la demanda turística actual y potencial. Estos Planes fueron centrales en la organización y planificación de un proyecto legítimo de ecoturismo pero es importante anotar que aunque empezaron los estudios y el proceso de planificación en 2001, el proyecto de ecoturismo no se llevó a cabo hasta el año 2004. Entonces este proceso fue muy detallado y requería financiamiento del Ministerio del Ambiente y Fundación Antisana.<sup>89</sup> Los Planes eran muy importantes para poder realizar y mantener un desarrollo sostenible que incluyera la conservación del oso andino y otras especies, la capacitación, la construcción de nueva infraestructura y atractivos turísticos, y la distribución de fondos.

El Plan de Negocios permitió la formación de nuevas atracciones que crearon nuevas fuentes de ingreso. Estas atracciones incluyeron una visita a las Ruinas de Maucallacta, y tres nuevas caminatas. El Plan también resultó en la formación de un acuerdo con la operadora *Tropic* ubicada en Quito, que empezó de promocionar las nuevas actividades del ecoturismo en Oyacachi.

---

<sup>89</sup> *Ibid.*

Ambos planes se enfocan en la importancia de la promoción y comunicación coherente de las actividades ecoturísticas de Oyacachi. Estos planes incluyeron la formación de una página de web en inglés tanto como en español, varias fichas y folletos distribuidos localmente y regionalmente, y tarjetas de presentación para las personas que dirigen las actividades ecoturísticas.

El sistema de monitoreo funciona según los manuales de operaciones de los diferentes sectores, los cuales están basados en el manual “Buenas prácticas para el turismo sostenible: una guía para el pequeño y mediano empresario”, publicado por Rainforest Alliance.

Mejoramientos a la infraestructura y servicios no son cobrados por el Programa PEP, sino son gestionados por ingresos locales y apoyados por mano de obra de toda la comunidad. Un proyecto central de este esfuerzo fue construir una pequeña oficina de turismo para tener un centro de información, organización, comunicación, y promoción más formal. La oficina fue construida a la entrada de las termas y sirve también para atraer a los visitantes a las piscinas y motivarles comprar otros productos.

El Programa PEP ayudó en proporcionar algunos letreros como estrategia de promoción, en el camino de Larcachaca a Oyacachi, a la entrada de la comunidad, y letreros explicativos por toda la comunidad.

Otras afiliaciones incluyeron una con un estudiante de arquitectura quien realizó una creación de un mercado artesanal para la venta más organizada de los productos locales. La comunidad se juntó con la Fundación Esquel para realizar la capacitación del Comité de Ecoturismo en temas como la planificación y buenas prácticas ambientales.

También entrenó a los guías locales en las nuevas rutas, la organización, la preparación de comida en las caminatas, y otros servicios al turista.

Para poder entender el éxito que tenía la comunidad de Oyacachi, Ecuador en atraer fondos externos para su proyecto de ecoturismo, hay que reconocer el ámbito natural en que se encuentra la comunidad porque las características naturales del lugar tenían mucha influencia en el contacto con organizaciones externas y su ayuda inicial. El apoyo externo inicial se basó en la decreciente población del oso andino y la ubicación de Oyacachi dentro de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca en la Biorreserva del Cóndor. El hábitat protegido del oso andino, que es el único miembro de la familia Ursidae en Sudamérica y una parte importante de la dispersión de semillas, está en peligro de extinción y entonces su estatus dentro de áreas protegidas es muy importante.<sup>90</sup>

Esta especie atrajo el interés de algunas organizaciones, como EcoCiencia, USAID, y The Nature Conservancy, Origen and Commonwealth Office del Gobierno Británico, la Sociedad Mundial Para la Protección de los Animales, las cuales auspiciaron un estudio del oso andino. Después de esta interacción con las organizaciones interesadas en la conservación, se presentaron las necesidades de la comunidad también y organizaciones como CARE Internacional, debajo de la ayuda de USAID contribuyeron a algunos proyectos en la comunidad.

Cuanto poder tenía la comunidad en activamente solicitar la ayuda externa no es completamente claro, pero es obvio que tenían muchos factores a su favor. Como será

---

<sup>90</sup> Gioconda Remache, Carlo Boada, Álvaro Tapia, Isaac Goldstein y Jaime Camacho, “Expansión del modelo de disponibilidad de hábitat del oso andino (*Tremarctos ornatus*, carnívora: Ursidae) en la porción occidental de la Biorreserva del Cóndor”, Programa Parques en Peligro (EcoCiencia, abril de 2005), p. 5.

Francisco Cuesta, Manuel F. Peralvo, y Frank T. van Manen, “Andean bear habitat use in the Oyacachi River Basin, Ecuador”, *Ursus*, Vol. 12, Nro. 3 (2003), p. 198.

mencionado en otra sección, la organización de la comunidad fue muy impresionante, entonces podemos concluir que aunque la mayoría del éxito en la atracción de fondos está debida a elementos ambientales la comunidad no habría podido sostener el apoyo de las organizaciones extranjeras sin una buena organización y movilización por su parte.

*Resultados.* Como parte clave del ecoturismo, la gente de Oyacachi ha podido proteger el oso andino a través de la capacitación y ayuda del Programa PEP, que trabajó con residentes de Oyacachi a no matar los osos andinos. Hace años que los osos andinos atacan el ganado de la gente de Oyacachi, una pauta que resultó en muchas matanzas de los osos por miembros de la comunidad. El Programa PEP trabajó con la gente local en mudar su ganado a áreas “menos conflictivas” y darse cuenta del valor turístico de los osos. También contrataron con fondos del Programa PEP, seis guardaparques comunitarios para patrullar las áreas de mayor conflicto. Desde octubre de 2003, ha habido una reducción de más del 50 por ciento de los ataques y asociadas matanzas. Según el reportaje del Programa PEP, “la comunidad apoya su trabajo y está dispuesta a continuar colaborando en la conservación del oso”.<sup>91</sup>

El ecoturismo en Oyacachi ha sido sumamente exitoso en varias maneras, un hecho que se puede ver en la reducción de dependencia en la agricultura y ganadería, las cuales ya son exclusivamente de autoconsumo y que son cada vez menos importantes a la economía local. La comunidad ha logrado mantener el control local y equitativo de las actividades ecoturísticas, y por los planes y estudios hechos, están mejorando y cambiando el proyecto a las necesidades de la comunidad tanto como los turistas.

---

<sup>91</sup> The Nature Conservancy, “Historias de Éxito: Guardaparques comunitarios en Oyacachi”.



### *El caso del Lago de Atitlán, Guatemala*

*Importancia.* Este caso cuenta con las posibilidades económicas del ecoturismo, que a través de buena atención y respuestas por la comunidad a las necesidades de los turistas que ha requerido cooperación con agencias privadas, ha podido realizar un proyecto de ecoturismo que se ha convertido en la forma de ingresos más grandes en la comunidad.

*Elementos claves.* La región de los volcanes de Atitlán es ecológicamente importante y única en Guatemala. Debido a su aislamiento geográfico en el sur de Guatemala, los volcanes y el lago de Atitlán son reconocidos como áreas endémicas de flora y fauna. El lago es la caldera volcánica más grande de Centroamérica, con una profundidad de 320 metros y tiene tres volcanes muy altos: Toliman, Atitlán, y San Pedro. Hay una larga historia del turismo, especialmente a Panajachel, la comunidad más grande del lago. Con el ingreso de unos 17 por ciento de los visitantes internacionales, el Lago de Atitlán es el segundo destino más visitado por turistas nacionales e internacionales en el país.<sup>92</sup>

La situación socio-económica es compleja para esta área, la cual queda dentro de Sololá, el tercer departamento más pobre del país. La gente normalmente sobrevive de la agricultura de subsistencia o trabajadores agrícolas con salarios muy bajos. Esta población empobrecida tan grande es una amenaza para los bosques y áreas naturales del área. De hecho, la mayor cantidad de bosques queda en el lado sur-oeste del lago, entre las comunidades más pequeñas que han podido beneficiar lo más del ecoturismo.

---

<sup>92</sup> Tim Wallace y Daniela Diamante, “Estudio de ecoturismo en el lado suroeste del Lago de Atitlán”, Universidad del Valle de Guatemala/Asociación Patronato Vivamos Mejor/Consejo Nacional de Áreas Protegidas/The Nature Conservancy (Guatemala, 2003).

Aunque esta área tiene seis municipalidades, el enfoque va a ser en San Pedro, el pueblo tranquilo con la segunda cantidad más alta de visitantes después de Panajachel. Se llega fácilmente a San Pedro por las lanchas que salen cada hora de Panajachel, o por la carretera asfaltada. Aunque existen algunos problemas cerca de la pérdida de cultura y presencia de drogas introducidas por turistas, San Pedro es la comunidad más exitosa por Lago Atitlán por su habilidad de convertir un proyecto de ecoturismo en el ingreso principal, mejorando la calidad de vida de la población local. Se puede aprovechar del acceso al volcán San Pedro y un ambiente muy tranquilo que atrae a los turistas. También San Pedro cuenta con actitudes positivas, abiertas, y ayudantes frente a la aumentación del ecoturismo en la comunidad.

*Dinámicas.* La comunidad de San Pedro tiene un comité de turismo inclusivo, constado del alcalde, miembros de la industria turística y cafetalera local, y otros empresarios locales como la agencia del turismo Big Foot Expeditions. El ONG Vivamos Mejor está presente en San Pedro también, dando ayuda técnica, de salud, micro-empresas, vivienda y cooperativas. El Nature Conservancy tiene un interés ecológico en la protección de la diversidad de especies que viven por el lago e incluso auspició una investigación con fines de hacer un Plan de Conservación de Sitio. La universidad del Valle de Guatemala prestó ayuda en este estudio, con el saneamiento de aguas, y la producción de mapas informativos para el entendimiento de la distribución de recursos por el lago.

Existe un sistema de pago por ingreso a los parques alrededor del lago, con la distribución negociada entre negocios locales, la organización local de guías turísticas,

artesanos locales, operadores locales de turismo, el gobierno local, y el personal del parque. Esta inclusión ha aumentado el involucramiento del apoyo local para los parques.

La infraestructura cuenta con Politur, una nueva policía que funciona específicamente para el turismo, para prevenir los robos y asaltos, especialmente en los volcanes. La agencia turística Big Foot Excursions, sirve como el centro de información turístico, ofreciendo muchos servicios y coordinación de actividades turísticas. Esta empresa privada se encarga de mucho de la promoción aparte de la promoción hecha boca a boca y por escuelas de idioma u otras empresas privadas. San Pedro ha establecido una reputación para asegurarse de que los turistas se queden en San Pedro y no en otras comunidades. Aquí es donde la cantidad de servicios que tiene San Pedro es muy importante.<sup>93</sup> San Pedro cuenta con farmacias y comedores accesibles, con gente muy dispuesta a servir; un Puesto de Salud en el centro del pueblo; guías nativos, muchos de quienes son multilingües;<sup>94</sup> tiendas de artesanía, pintura y tejido; 14 establecimientos de hospedaje de alta calidad; ocho escuelas de idioma, y unos cinco cafés de internet. Big Foot Excursions sólo emplea a gente local, primariamente guías. San Pedro también tiene la ventaja de aguas playeras de buena calidad en comparación con la contaminación de las comunidades de Santiago, San Lucas y Panajachel por el otro lado del lago.

Un aspecto muy importante en cuanto a la infraestructura turística es la creación muy reciente de los cinco cafés de internet como repuesta a la demanda y necesidades de los turistas. La demanda para una mejor calidad de artesanía y la competencia que existe

---

<sup>93</sup> Remache, et al, “Expansión del modelo de disponibilidad de hábitat del oso andino”, p. 198.

<sup>94</sup> *Ibid.* Los guías han podido capacitarse en varios otros idiomas además de su idioma nativo y el español, para poder servir mejor a los turistas de otros países quienes quieren disfrutar de la naturaleza y cultura que ofrece la comunidad y la región.

entre San Pedro y otras comunidades cercanas han resultado en una mayor capacitación en cuanto a la artesanía.

Además, la comunidad de San Pedro está trabajando con Vivamos Mejor para fomentar el servicio de la infraestructura de los senderos y creación de plataformas miradores, que va a incluir un programa de educación ambiental también. La comunidad está haciendo planes con Vivamos Mejor sobre la posible construcción de un museo de geología y otro de cultura local.<sup>95</sup>

Las actitudes de la población local son un factor muy clave al éxito de ecoturismo en San Pedro. La gente ya se ha acostumbrado a la presencia de extranjeros, y recibe a los turistas con ánimo y ve la transformación que el ecoturismo ha tenido en la comunidad.

Esta disponibilidad al servicio amable está en peligro de cambiar, con un resentimiento creciente hacia los turistas, especialmente ellos quienes quedan de largo plazo. Los miembros de la comunidad creen que los que quedan mucho tiempo en San Pedro son responsables para el crecimiento del uso de drogas y la disrupción de la tranquilidad del pueblo durante las fiestas de “rave” en los bares.

Además, el ingreso de más turistas y los esfuerzos de acomodación hechos por la comunidad han significado una gran pérdida de cultura que se puede ver incluso visualmente. La gente local casi no lleva el traje tradicional, los hombres especialmente. También han perdido mucho el uso del lenguaje local de Tz’utujil, con una demanda muy fuerte para el español, tanto como el inglés, alemán, francés y japonés.

---

<sup>95</sup> Wallace y Diamante, “Estudio de ecoturismo en el lado suroeste del Lago de Atitlán”.

*Resultados.* La comunidad local de San Pedro ha beneficiado de la implementación de un programa de ecoturismo en muchas maneras. Ha logrado tanto éxito en atraer turistas - la segunda cantidad más alta de visitantes después de Panajachel - por los servicios que han implementado en la comunidad, como nuevos cafés de internet, nuevas fuerzas de seguridad, y mejores senderos por los volcanes. No desarrolló todos los servicios a la misma vez, sino que la comunidad respondió a la demanda creciente de los turistas más rápidamente que algunas de las otras comunidades que están ubicadas por el Lago Atitlán.

La población ha tomado un rol más activo en la conservación y está expresando la necesidad de proteger a su propia cultura que ha sufrido aunque los ingresos han llegado a pasar la producción del café como ingreso más grande en la comunidad.

La calidad de vida ha mejorado para toda la población local, pero es importante subrayar que en San Pedro, las mujeres ya han tomado nuevos roles en respuesta al aumento del ecoturismo, vendiendo pan y trabajando en los restaurantes y hoteles. Esto les ha dado más independencia económica, un aspecto bueno aunque chocante en algunos aspectos con la cultura tradicional indígena.

El caso de Atitlán, Guatemala representa una historia de consecuencias negativas, sin embargo, en cuanto al impacto cultural del proyecto de ecoturismo en la gente local. Primeramente, las comunidades no son todos indígenas, entonces no hay una identificación tan fuerte entre los miembros de la comunidad y la cohesión comunitaria se basa más en el proyecto de ecoturismo. Sin embargo, planes para la construcción de un

museo de cultura local demuestra que hay una apreciación para las varias tradiciones en las comunidades alrededor del Lago Atitlán.<sup>96</sup>

A pesar del fuerte compromiso que tienen las comunidades como San Pedro con el desarrollo del proyecto de ecoturismo, la entrada de tantas turistas extranjeras ha tenido efectos negativos en las actitudes de la comunidad. El resentimiento hacía los turistas quienes usan drogas e interrumpen la tranquilidad del pueblo está creciendo dentro de la comunidad y poniendo la disponibilidad amable al servicio, un atractivo grande para la comunidad, en peligro. La comunidad ha visto un cambio significativo en las actividades recreativas que atribuye a los turistas, especialmente ellos quienes quedan de largo plazo. Además de eso, las tradiciones culturales están desapareciendo rápidamente. Se puede ver los cambios en la pérdida de traje tradicional y un menor uso del idioma nativo.<sup>97</sup> Entonces, se puede concluir que el turismo en la comunidad de San Pedro, aunque ha aumentado los ingresos, ha producido consecuencias negativas culturalmente para la comunidad, y este choque entre los turistas y la gente local puede poner el proyecto mismo en peligro.

### ***El caso de la Asociación de Ecoturismo Toledo, Belice***

*Importancia.* Aunque este caso no ha tenido tanto éxito financiero como el caso anterior, en contraste con San Pedro del Lago de Atitlán, ha podido mantener a la cultura local y más control ha permanecido en las manos de la comunidad.

---

<sup>96</sup> Remache, et al, “Expansión del modelo de disponibilidad de hábitat del oso andino”, p. 198.

<sup>97</sup> *Ibid.*

*Elementos claves.* Dentro de la Reserva Natural Balden y cerca de la Reserva Marina Sapodilla Cayes que se ubica en la costa cerca de Punta Gorda, las comunidades que pertenecen a la Asociación de Ecoturismo Toledo tienen muchos recursos naturales. Además hay atractivos culturales, las tres ruinas mayas de Nim Li Punit, Uxbenka, y Lubaantun.

*Dinámicas.* Un consorcio de cinco comunidades mayas, garífunas y creoles en el bosque húmedo en el sur de Belice, la Asociación de Ecoturismo Toledo fue fundada en 1990 por un grupo de residentes locales con el objetivo de dirigir un proyecto de ecoturismo entre ellos. Aunque las comunidades involucradas en la Asociación de Ecoturismo Toledo representan tres naciones, se organizaron y trabajan muy equitativamente debajo de la misma estructura. Hay una fuerte identificación indígena, aunque sea con naciones diferentes. Más de esto, hay una identificación común con el lugar y el deseo de preservarlo y poder seguir viviendo allí en una manera sostenible. Con esta visión compartida, las comunidades que eran socios de la Asociación de Ecoturismo Toledo lograron entrar el mercado ecoturístico creciente y atraer a muchos turistas y ayuda externa. Todo esto logró sin tener que abandonar sus actividades económicas tradicionales y prácticas culturales.

Existe tensión, sin embargo, entre los miembros originales de la Asociación y los nuevos. Con el crecimiento del proyecto, los miembros originales no quieren permitir tantos nuevos participantes y compartir los nuevos ingresos por miedo de que el proyecto deje de ser provechoso para ellos. Entonces, aunque la visión del proyecto y los roles de los miembros de las comunidades fueron compartidos al inicio, parece que con el

crecimiento del proyecto se verán más problemas entre las diferentes comunidades indígenas.

Con ayuda de organizaciones internacionales como The Nature Conservancy, World Wide Fund for Nature, y USAID, construyeron 14 hosterías de estilo tradicional que han sido completamente incorporadas como parte del programa local ecoturístico. The World Wide Fund for Nature brindó los fondos iniciales y The Nature Conservancy ayudó en la construcción de los primeros cinco albergues. Después USAID junto con el Ministerio de Turismo y Juventud de Belice contribuyeron fondos para ocho albergues adicionales. Este tipo de préstamo directo del gobierno para un proyecto del turismo comunitario es común, bajo la política de turismo sostenible, que acumula fondos a través de impuestos de la frontera, hoteles, y aeropuertos. La Asociación de Ecoturismo Toledo también beneficia de la promoción internacional a través del Consejo del Turismo de Belice, que es un recurso muy importante dado que la mayoría de la promoción hecha por la Asociación de Ecoturismo Toledo ocurre de transmisión boca a boca.

Varias familias comparten de manera equitativa la responsabilidad de cuidar las hosterías y preparar la comida para los turistas. Entre siete a nueve familias de cada de las 12 comunidades de la Asociación están involucradas en el proyecto. Las comunidades ganan aproximadamente \$35 estadounidenses por persona por día. El dinero está entregado a la Asociación, que distribuye el 80 por ciento directamente a las familias que proporcionan los servicios. El otro 20 por ciento está puesto en el fondo comunitario, que está reinvertido en el desarrollo de la promoción, la capacitación de guías, y el



mantenimiento de los senderos.<sup>98</sup> Se estima que el nivel económico de las comunidades ha aumentado 25 por ciento con el ecoturismo.

Cuando llegan, los turistas son divididos entre los pueblos en un sistema de rotación que está decidido a través de radio por la Asociación, lo cual minimiza el conflicto entre las comunidades, pero a la vez restringe la posibilidad de viajar libremente para los turistas. Esta falta de libertad, sin embargo, es lo que desea la comunidad para que el turismo no llegue a ser la única fuente de ingresos y cambie los aspectos fundamentales de la cultura.

*Resultados.* Las comunidades socias en la Asociación de Ecoturismo Toledo han podido beneficiar del ecoturismo equitativamente y libre de conflictos, sin abandonar otras actividades económicas y minimizar los cambios a su cultura. Todo esto las comunidades han logrado sin una estrategia elaborada de manejo o promoción.<sup>99</sup>

### ***El caso de la Hostería Ecológica Wekso, Panamá***

*Importancia.* Este caso es otro ejemplo del éxito en la preservación de la cultura local dentro de un proyecto de ecoturismo. Es más limitado que el caso de Toledo, Belice y por eso ofrece un modelo de operación mucho más bajo el control directo de la comunidad, en el cual capitaliza de la cultura y estilo de vida tradicional y no enfoca solamente en los ingresos que proporciona del proyecto.

---

<sup>98</sup> Michele Zebich-Knos, "Ecotourism, Park Systems, and Environmental Justice in Latin America", en *Environmental Justice in Latin America: problems, promise and practice*, David V. Carruthers, ed. (Boston: Massachusetts Institute of Technology, 2008), pp. 200-201.

<sup>99</sup> Ralf Buckley, *Case Studies in Ecotourism* (Cambridge, Massachusetts: CABI Publishing, 2003), pp. 143-144.

*Elementos claves.* La Hostería Ecológica Wekso está ubicada a una hora por barco en el Río Teribe al norte de Changuinola en Panamá. Está cerca de la Boca del Toro y junta al Parque Internacional de la Amistad, el cual contiene una cantidad impresionante de aves migratorias, 75 por ciento de las aves migratorias del hemisferio oeste, incluso el quetzal y el guacamayo.<sup>100</sup> Hay dos caminatas hacia el bosque y los visitantes pueden viajar por el río en balsas tradicionales para visitar a las comunidades cercanas. También cuenta con artesanía hecha por miembros de la comunidad local.

Hay algunas cabañas tradicionales, rústicas pero cómodas, con impacto bajo al medioambiente. La comida tradicional está preparada por las mujeres en la comunidad con comida local y fresca. Las comunidades que trabajan en el proyecto ofrecen una experiencia verdaderamente cultural y un ámbito muy tranquilo y apartado que atrae a ciertos tipos de turistas.

*Dinámicas.* La organización de los servicios para los turistas es más complicada. Los miembros de las 11 comunidades Nasos que viven junto al río cuidan la hostería y preparan comida tradicional para los turistas en una rotación para que todas las comunidades puedan beneficiar del ecoturismo. En este caso las comunidades se organizaron por la creación de una organización no gubernamental, el Grupo Odesen, en 2002. A través de la estructura de esta organización, manejan la operación de la hostería y los servicios relacionados de manera equitativa.

Como este proyecto es aún más pequeño que el de la Asociación de Ecoturismo Toledo, es posible controlar el impacto en la comunidad y la entrada de turistas según las preferencias de la comunidad. Una diferencia entre este tipo de organización menos

---

<sup>100</sup> ODESEN, “Wekso Ecolodge: Panamanian Lowland Rainforest”.

intensa es que las comunidades Naso no viven solamente del ecoturismo sino es una actividad que aumenta sus ingresos y las deja seguir con sus propias tradiciones.

El Departamento del Ecoturismo y Conservación Internacional han sido involucrados en el apoyo financiero del proyecto de los Nasos. La gestión, sin embargo, permanece directamente en las manos de las comunidades mismas. El mantenimiento del control del proyecto dentro de las comunidades mismas es impresionante, dado que la hostería, que es el elemento central del proyecto, fue financiada por el Departamento de Ecoturismo y Conservación Internacional. Las comunidades Naso ambos crearon un ámbito atractivo para atraer la ayuda de las organizaciones y han mantenido su control de la gestión del proyecto a través de su fuerte compromiso a la conservación de cultura y naturaleza. Estos aspectos de unidad e interés en la sostenibilidad de la comunidad son atractivos para agencias gubernamentales y ONGs. En la función muy coordinada de las comunidades Naso en Panamá, el gobierno y Conservación Internacional vieron una oportunidad de inversión segura, que va a continuar creciendo y últimamente valer la pena.

*Resultados.* Este proyecto ha tenido éxito en proporcionar actividades económicas alternativas para 11 comunidades Naso y a aproximadamente 20 familias entre ellas. Ganan suficiente para mantenerse, pero el enfoque en la cultura sobre la ganancia permite el mantenimiento de su propio idioma, tradiciones y conocimientos medicinales.<sup>101</sup> El Programa de Aprendizaje de los Chamanes presenta un buen ejemplo de la preservación cultural. Este programa, financiado por el Smithsonian Tropical Research Institute, preserva el conocimiento de la medicina tradicional y lo transfiere a las generaciones más

---

<sup>101</sup>Buckley, *Case Studies in Ecotourism*, pp. 143-144.

jóvenes.<sup>102</sup> Este enfoque tan fuerte en la cultura significa que hay una gran fuente de conocimiento acerca del medioambiente e importancia de la naturaleza como es parte integral de la cultura. No vienen turistas cualquiera que busquen servicios de alta calidad, sino los que buscan una experiencia muy cultural que representa las tradiciones de las comunidades Naso. Entonces, la preocupación con la cultura resulta muy positiva para la comunidad. La gente Naso puede, con poca infraestructura y mínimo trabajo, ganar suficiente para poder seguir preservando su cultura tradicional.

### ***El caso de la Hostería Ecológica Chalalán, Bolivia***

*Importancia.* Semejante al caso de Puerto Cayo, el proyecto de ecoturismo Chalalán fue impulsado por la gran salida de la población en los años 80 por una falta de trabajo. En el año 1985 más de 50 por ciento de las familias de San José de Uchupiamonas habían salido en búsqueda de trabajo. Esta preocupación es muy presente en Puerto Cayo, con la disminución de trabajo recientemente. Entonces, se puede ver a través de este caso, cómo se organizaron los residentes de San José de Uchupiamonas para crear una solución sostenible a la salida de muchos miembros de la comunidad, convirtiéndose en el proyecto de ecoturismo más rentable de Bolivia.

*Elementos claves.* Ubicada en el Parque Nacional Madidi en la amazonia boliviana, se gasta unas seis horas en barco navegando por el río Beni al norte de Rurrenabaque después de un vuelo desde La Paz para llegar a la Hostería Ecológica Chalalán. Hay la capacidad de acomodar a 24 turistas en la hostería al lado del bosque

---

<sup>102</sup> Conservation International, “Ecotourism Destinations: Wekso Ecolodge, Panama”, 2011, [http://www.conservation.org/learn/culture/ecotourism/destinations/Pages/wekso\\_ecolodge\\_panama.aspx](http://www.conservation.org/learn/culture/ecotourism/destinations/Pages/wekso_ecolodge_panama.aspx).

que ofrece duchas de poder solar y baños hechos de piedra. También hay 14 senderos bien marcados y la observación de más de 340 especies de aves.

*Dinámicas.* Después de la migración de 40 familias en los años 80 por falta de trabajo, servicios básicos y atención del gobierno, la comunidad decidió buscar su propio desarrollo en los años 90 para evitar la pérdida permanente de su comunidad. Con el deseo de empezar un proyecto propio, la comunidad se dio cuenta de los recursos naturales impresionantes que se encontraban dentro del Parque Nacional Madidi. El Proyecto Chalalán empezó el 28 de febrero de 1992 sin financiamiento pero con la fuerte convicción de los miembros de la comunidad. Varios miembros de la comunidad se pusieron en contacto con otros bolivianos tanto como holandeses, noruegos y americanos, quienes se solidarizaron con la visión del proyecto. A los fines del año 1992, Joseph Ginsberg, un israelita quien fue recatado en el valle de Tuíchi por miembros de la comunidad, empezó a buscar fondos para el Proyecto Chalalán en gratitud de la ayuda que le había prestado la comunidad. Junto con representantes de la comunidad, Ginsberg se puso en contacto con representantes de Conservación Internacional y el Banco Interamericano de Desarrollo.

Con estos contactos, la comunidad logró organizar una visita por James D. Nations, el Vicepresidente de Conservación Internacional para América Latina. Después de su visita, Nations comentó en la sumamente impresionante “ética de preservación, respeto y cariño por la vida y gente tan amable y respetuosa.”<sup>103</sup> Con esta identificación personal por el Vicepresidente de Conservación Internacional con la visión del Proyecto Chalalán, la comunidad logró fundar el proyecto de ecoturismo en 1995 y realizó la

---

<sup>103</sup> Chalalán Albergue Ecológica – Ecolodge, “Historia de Chalalán”, [www.chalalan.com/sp/historia.asp](http://www.chalalan.com/sp/historia.asp).

construcción del albergue en 1998 con el apoyo del Banco Interamericana en la forma de 1.200.000 dólares y de Conservación Internacional en la forma de 250.000 dólares. También, dentro de 10 años, un equipo técnico se encargó de la capacitación de la comunidad. Así, muchas organizaciones de conservación y ecoturismo veían la importancia de tener una comunidad informada y capacitada, y la necesidad de estos factores para un proyecto sostenible. Aún más impresionante es el hecho de que en 2001 las personas locales involucradas en el Proyecto Chalalán tomaron control completo de la gestión del proyecto a pesar del involucramiento inicial de ONGs extranjeras y en actualidad 100 por ciento de los empleados del proyecto son de San José de Uchupiamos.<sup>104</sup> Hoy, el proyecto es dirigido por el anciano Guido Mamami y 30 empleados, todos miembros de la comunidad de San José de Uchupiamonas.

*Resultados.* En crear oportunidades económicas que son alternativas positivas a la tala de árboles, la hostería no sólo ha proporcionado nuevas fuentes de trabajo, sino una forma de conservación también. Hoy en día, más de 1000 turistas visitan la hostería cada año y la comunidad gana más de \$25.000<sup>105</sup> de ingresos. En un mes, la comunidad ya está ganando más del ecoturismo que había ganado de la agricultura en toda la comunidad en un año entero. Los ingresos son distribuidos entre las 74 familias de San José de Uchupiamonas quienes trabajan en el ecoturismo. Adicionalmente, algunos fondos son reinvertidos para mejorar la salud y educación en la comunidad. Últimamente, esta comunidad ha podido iniciar con sólo una visión y realizar un proyecto de ecoturismo sostenible y muy exitoso. Ha mantenido el control sobre el manejo y

---

<sup>104</sup> *Ibid.*

<sup>105</sup> Dólares estadounidenses.

desarrollo del proyecto mientras que trabajaba con varias organizaciones internacionales y personas extranjeras.

### ***El caso de Posada Amazonas, Perú***

*Importancia.* Este caso tiene dos aspectos que podrían ser muy importantes para Puerto Cayo en su establecimiento de un proyecto de ecoturismo. Primero, el caso de Posada Amazonas representa la exitosa asociación entre una empresa privada y una comunidad involucrada. Hay muchos beneficios en cuanto a la organización, promoción y conocimiento que ya tenía la empresa. Sin preocuparse con el rol de la empresa en este proyecto de ecoturismo, sin embargo, hay mucho que sacar de este caso en cuanto al proceso de movilización comunitaria y de compartir nueva información y conocimientos de que significa el ecoturismo con toda la comunidad.

*Elementos claves.* Ubicado cerca al río Tambopata a una altitud de 250 metros, Posada Amazonas ocupa la zona junta con la frontera entre Bolivia y Perú. Se toma dos horas viajando por el río para llegar desde el aeropuerto de Puerto Maldonado. Una hostería ecológica, Posada Amazonas ha tenido éxito gracias a un método de operación distinto. Este lugar cuenta con muchos atractivos turísticos como el Lago Tres Chimbas, la presencia de muchos loros y guacamayos, una torre de andamio de 35 metros de altura, y la comunidad nativa Ese'ejá de Infierno.<sup>106</sup>

*Dinámicas.* Posada Amazonas es una operación compartida entre la Comunidad Nativa de Infierno (CNI), que se compone de 80 familias de la nación Ese'ejá, parte del

---

<sup>106</sup> Laura Madalengoitia Ugarte, “Ecoturismo sustentable con comunidades indígenas: los casos de Posadas Amazonas y del Centro de investigaciones de Tambopata”, Organización Internacional Del Trabajo – OIT (Lima, diciembre de 2000).

grupo Tacana, y la operadora turística Rainforest Expeditions (RFE). La iniciativa consiste de un convenio en el cual CNI recibe 60 por ciento de los ingresos y RFE recibe el otro 40. La infraestructura pertenece a la comunidad y residentes locales participan en el manejo de las operaciones del albergue como dueños y participantes importantes en el proceso de toma de decisiones.

Antes de establecer este contrato, sin embargo, RFE empezó con actividades ecoturísticas a los inicios de los años 90. De pronto comenzó una investigación acerca de la construcción de un albergue, y los líderes de RFE se dieron cuenta de la importancia del involucramiento de una saludable y sostenible comunidad en el proceso de la construcción. A través de las relaciones ya establecidas por los empleados nativos del primer albergue, RFE estableció vínculos de amistad y colaboración con la comunidad. Entonces, Rainforest Expeditions hizo una campaña de conocimiento acerca de sus planes para un proyecto de ecoturismo en 1996, visitando cada casa en la comunidad. Después de un voto por toda la comunidad, la Comunidad Nativa Infierno y Rainforest Expeditions crearon un contrato entre ellos en 1997, con un compromiso de transferir todo el control del proyecto a la comunidad dentro de 20 años. Hablando primero con los líderes de la comunidad, RFE les convenció de que el ecoturismo fuera una importante alternativa económica para satisfacer sus necesidades y establecer un nivel de vida mejor.

Para poder formar una asociación de ecoturismo, no fue suficiente preocuparse solamente con los dirigentes de la Federación de Comunidades Nativas de Madre de Dios (FENAMAN), sino que fue clave que los líderes comunitarios y los dirigentes de RFE fueran casa por casa explicando la importancia de un proyecto de ecoturismo para la comunidad, venciendo los sentidos de desconfianza y temores que existían entre los



miembros de la comunidad. Este proceso duró varios meses, pero en mayo de 1996, un contrato firmado por líderes de la comunidad y de RFE confirmó la creación de la Asociación Ke'eway, esencialmente validando el nacimiento del proyecto de ecoturismo.

Rainforest Expeditions tomó la responsabilidad de buscar financiamiento para las inversiones iniciales y la Comunidad Nativa de Infierno donó los terrenos y la mano de obra. Inicialmente, encontraron un préstamo del Fondo de Contravalor Peru-Canada por \$250.000, del cual 60 por ciento estuvo designado por la infraestructura y el otro 40 por ciento para equipamiento. Al fin, el nuevo albergue requería \$550.000 para completar la construcción, que se realizó utilizando técnicas de ecoalbergues modernos, con materiales tradicionales. La MacArthur Foundation y American Bird Conservancy brindaron capacitación para los miembros de la comunidad trabajando en el proyecto.

Unos aspectos distintos que han contribuido al éxito del proyecto son el ámbito muy agradable de servicio de alta calidad y la oportunidad para bastante interacción con la comunidad local a través de excursiones de etnobotánica y visitas a granjas locales. Además, existe una responsabilidad ambiental y social integrada fuertemente en el proyecto que promueve programas de conservación, monitoreo, y fortalecimiento de nuevas actividades económicas para la comunidad.

El proceso de promoción ha sido muy exitoso también, dado en mayor parte a las conexiones que ya tiene establecidas RFE. Posadas Amazonas se promociona a través de una página de web, guías locales, artículos en revistas especializadas como *Cultural Survival Quarterly*, *Cone Nast Traveler*, y *Audobon*, y con agencias de viaje nacionales y extranjeras por menor parte. Posada Amazonas ganó el Premio de Excelencia Ecoturismo

de Conservación Internacional en 2000, que ha ayudado mucho en la promoción aparte del reconocimiento y respaldo que posee RFE.

Muchos elementos contribuyen a la sostenibilidad y buen funcionamiento de la relación entre la empresa y la comunidad. Primariamente, la comunidad tiene un firme compromiso con el éxito del proyecto y se sienten dueños con un alto nivel de autovaloración. Hay un respeto y confianza entre la empresa y líderes tanto como trabajadores en la comunidad y existe una gestión transparente. También hay un sistema que estimula el aprendizaje y capacitación de los miembros de la comunidad, una fuerte conciencia del medioambiente e importancia de las tradiciones culturales, y finalmente el presidente de RFE es muy capaz en su liderazgo con respecto a la comunidad.

*Resultados.* Esta iniciativa ha brindado muchos beneficios económicos a los residentes nativos quienes han podido beneficiar de la promoción ya bien establecida de RFE. Aunque RFE tiene los derechos a las actividades ecoturísticas, la comunidad tiene un papel clave en la operación del proyecto. Por ejemplo se ha formado un Comité de Artesanía del cual benefician 25 familias, la mayoría mujeres. Hay también una producción de mermeladas de fruta y un fortalecimiento de actividad agrícola, especialmente de frutas que se puede vender a los turistas. Además, se puede ver el mejoramiento en la conservación de la biodiversidad, la preservación de tradiciones locales y valores culturales tanto como los beneficios económicos para la comunidad.<sup>107</sup>

---

<sup>107</sup> Buckley, *Case Studies in Ecotourism*, pp. 143-144.

## *Conclusiones*

En estos seis estudios de caso, se puede ver la diversidad de proyectos de ecoturismo que existen solamente en América Latina. Todos los casos involucraron, en alguna fase por lo menos, varios actores de sectores diferentes. En este aspecto, se podría utilizar la teoría de la coalición de la abogacía, que toma en cuenta las creencias de cada grupo y como el nuevo aprendizaje puede tener efectos en las creencias y últimamente en los programas de ecoturismo en sí. También hay muchos casos en que la movilización por parte de la comunidad fue un resultado de una manifestación del capital social. Finalmente, la teoría de las ciencias de la política pública ha tomado forma por todo este capítulo en el análisis detallado de las dinámicas que existen en los estudios de caso y Puerto Cayo mismo. En el siguiente capítulo, se examinarán las estrategias exitosas enumeradas dentro de este capítulo y se las aplicarán de manera más adecuada al caso de Puerto Cayo, dejando recomendaciones que han sido probadas a través de América Latina.

## CAPÍTULO IV

### *Introducción*

En este capítulo se va a terminar esta tesis con una aplicación de las estrategias que se presentaron en el capítulo anterior. Este capítulo, que se trata de las proyecciones o los resultados de las estrategias exitosas identificadas en el capítulo anterior y las recomendaciones, es el último paso en el proceso intelectual de las ciencias de la política pública. Primero, hay que identificar y categorizar las estrategias sobresalientes que se destacaron en los estudios de casos exitosos. Obviamente, la aplicación de estas estrategias al caso de Puerto Cayo no va a caber exactamente, como hay muchos factores distintos en cada caso que impiden una replicación completa.

Para facilitar el proceso, las estrategias sobresalientes se van a organizar en categorías específicas para poder sacar las estrategias de los estudios de caso que cabrán mejores con ciertas realidades de Puerto Cayo. Adicionalmente, algunas estrategias que tienen impactos negativos amplificarán los temas.

Con las estrategias específicas destacadas y categorizadas, se podrá aplicarlas al caso de Puerto Cayo. Para hacer eso, sin embargo, hay que identificar las diferencias sutiles que afectarán los resultados de las estrategias en Puerto Cayo. Es probable que la comunidad de Puerto Cayo no sea capaz de implementar todas las estrategias a la vez, porque hay una cantidad limitada de capital político, social y económico. Entonces, hay que tomar precauciones ante cualquier eventualidad, y proponer algunas recomendaciones alternativas al resultado ideal. Para poner todas estas proyecciones en contexto, también hay que recordarse de la alternativa del futuro de Puerto Cayo sin la

implementación de nuevas estrategias y las dificultades que implica para los miembros de la comunidad.

### *Estrategias sobresalientes*

Las estrategias exitosas serán agrupadas en seis categorías. Todas las estrategias elegidas han sido exitosas en el contexto de sus propios casos. El propósito de esta sección es identificar las estrategias dentro de cada categoría que cabrán en la mejor manera posible con las realidades del caso de Puerto Cayo. Las recomendaciones finales incluirán elementos de varios estudios de caso, aplicados al caso de Puerto Cayo para ofrecer una solución eficaz y sostenible para los problemas que Puerto Cayo afronta.

*Atracción de financiamiento y ayuda externa.* La primera categoría de estrategias exitosas tiene que ver con la atracción de fondos para un proyecto de ecoturismo comunitario y la gestión de ayuda externa en el proceso. Hay que notar también cómo la ubicación y las características fundamentales de la comunidad o grupo exitoso influyen este proceso.

De todos los casos exitosos enumerados en el tercer capítulo, se puede sacar los aspectos que serán los más útiles para Puerto Cayo. Por ejemplo, no sería realístico esperar que una empresa privada venga e inicie todo el proceso de un proyecto de ecoturismo, como en el caso de Posada Amazonas. De hecho, esperar el apoyo externo sin acción significativa por la parte de la comunidad no logrará nada. Tampoco cuenta Puerto Cayo con los atractivos naturales como el oso andino en Oyacachi, Ecuador. Aunque Puerto Cayo está ubicado al lado del Parque Nacional Machalilla, no está adentro

del parque mismo y por eso es menos probable que atraiga el apoyo de una organización externa simplemente por razones de conservación.

Puede ser que el mejor ejemplo de involucramiento activo en el proceso de atracción de fondos sea el Proyecto Chalalán en Bolivia. La gente de la comunidad San José de Uchupiamonas ha tenido un rol muy clave en la búsqueda de apoyo en forma de contactos internacionales. Últimamente, su compromiso al proyecto y el futuro de su comunidad resultó en la consecución de la confianza de algunas organizaciones internacionales, las cuales brindaron financiamiento para los proyectos, conservación, y capacitación necesarios para realizar un proyecto de ecoturismo verdaderamente exitoso. Además, la comunidad ha mantenido el control del manejo de su proyecto, algo muy importante para asegurar que el proyecto sea sostenible y que los beneficios lleguen a la comunidad.

*Organización y planificación.* Próximo, se encuentra el tema de la organización de la comunidad y el proceso de planificación, que incluye la distribución de beneficios. Todos estos elementos están interrelacionados pero hay que separarlos para poder entender los aspectos específicos involucrados en cada proceso.

Las estrategias de organización son variadas entre los casos. Dados los elementos culturales, políticos, y comunitarios de Puerto Cayo, hay algunas estrategias que caben mejor con la situación de Puerto Cayo. Esperar que Puerto Cayo solicite la ayuda de una empresa privada como Rainforest Expeditions para iniciar la organización de la comunidad alrededor del proyecto como en el caso de Posada Amazonas, no sería realístico en ningún sentido. Tampoco la manera de organización demostrada en el caso de Oyacachi, Ecuador sería realística para Puerto Cayo. La comunidad de Puerto Cayo

falta una especie importante en peligro como el oso andino de Oyacachi para atraer la atención de organizaciones de conservación, las cuales financiarían los estudios y la publicación de un Plan de Manejo y Plan de Negocio.

Los otros tres casos tienen elementos que caben mejor con la situación de Puerto Cayo. En cuanto a la organización formal de la comunidad, se puede utilizar la estrategia de la Asociación de Ecoturismo de Toledo e incorporarse como comunidad o con las aldeas incluidas en la parroquia a su alrededor para reforzar su habilidad de atraer apoyo eterno para el proyecto.

Ambos casos de la Hostería Wekso y la Asociación de Ecoturismo de Toledo utilizan una rotación entre los miembros de la comunidad para cuidar a las hosterías, brindar comida y otros servicios de una manera equitativa. Puede ser que el caso de la Asociación de Ecoturismo de Toledo sea más cercano al caso de Puerto Cayo porque hay más de solo un hospedaje en la comunidad en el cual los turistas pueden quedarse.

Cuando ya se ha organizado como comunidad, Puerto Cayo puede mirar el caso del proyecto Chalalán para estrategias que cabrían muy bien con su situación. Primeramente, hay que anotar que la iniciativa para el proyecto de Chalalán – una gran falta de trabajo y salida de familias de la comunidad – es muy semejante a la situación en que se encuentra Puerto Cayo actualmente. Esta motivación similar puede resultar en la organización de la comunidad y su seguimiento de contactos extranjeros para la solicitud de ayuda de organizaciones internacionales. Por ejemplo, los estudiantes universitarios de los Estados Unidos involucrados en el Proyecto Oscar ya tienen un

interés profundo en el éxito de la comunidad y su proyecto de ecoturismo.<sup>108</sup> Es posible que ayuden en solicitar financiamiento para proyectos de infraestructura, capacitación, y servicios adicionales para Puerto Cayo.

*Identificaciones y cultura.* Esta categoría se va a tratar de los elementos característicos de la comunidad o las identificaciones entre los residentes que aseguran el éxito del proyecto de ecoturismo. También se va a ver los resultados de los ingresos de extranjeros, empresas, y nuevas prácticas y creencias que impactan en la preservación de la cultura de la gente local. En cuanto a la identificación, se puede sacar estrategias aplicables a Puerto Cayo de los casos de la Asociación de Ecoturismo Toledo en Belice y la Hostería Wekso en Panamá. Ambos consisten de comunidades indígenas en las cuales la identificación fue un aspecto clave en la formación de su proyecto ecoturístico. Mientras que en el caso de la Hostería Wekso, la comunidad se aprovechaba de su fuerte identidad Naso y la convertía en una atracción cultural y estrategia promocional, las comunidades involucradas en la Asociación de Ecoturismo Toledo tenían que enfocarse en su identificación común con su ubicación y el deseo compartido de seguir viviendo en sus comunidades nativas. Así, en el caso de la Asociación de Ecoturismo Toledo, lograron superar las diferencias entre las comunidades involucradas por su habilidad de enfocarse en lo que tenían fundamentalmente en común, el cual sería su deseo de crear una nueva fuente de ingresos para sus comunidades. La situación fragmentada de identificaciones en Puerto Cayo podría invocar esta estrategia muy unificadora. El caso

---

<sup>108</sup> Proyecto Oscar fue formado por un grupo de estudiantes universitarios de los Estados Unidos en el año 2010. Vinieron un grupo de 14 estudiantes por primera vez en enero de 2011 para enseñar clases estratégicas de inglés, trabajar en la promoción de Puerto Cayo como destino turístico, y ayudar a la comunidad en organizarse para empezar el proceso de buscar fondos externos y atraer a más turistas.



de la Hostería Wekso es un buen modelo en su éxito en preservar la cultura de la nación Naso a través de incorporarla como parte fundamental de la experiencia turística. Puerto Cayo beneficiaría de la utilización de esta estrategia no sólo en el aspecto de preservación de su cultura, pero más en la habilidad de crear un ámbito más atractivo a través de la promoción de aspectos culturales del pueblo.

Obviamente, Puerto Cayo debe evitar el camino de Atitlán, que ha resultado en una pérdida de cultura y una tensión elevada entre la comunidad y los turistas. De todos modos, Puerto Cayo todavía está lejos de esa posibilidad. Todavía, la comunidad debe tener cuidado en el sistema de incorporar a nuevos socios en el proyecto, para evitar la tensión que se ve entre los miembros originales y nuevos de la Asociación de Ecoturismo de Toledo. Una lección que puede sacar del caso de la Hostería Wekso, sin embargo, sería la estrategia de enfocarse en los aspectos culturales como la gastronomía y la tradición de los pescadores para atraer a ese tipo de turista que busca una experiencia cultural y para no tener que invertir tanto en la infraestructura y servicios turísticos.

*Promoción.* Hay varias estrategias de promoción empleadas por los proyectos descritos en los estudios de caso exitosos. Dadas las limitaciones de Puerto Cayo y la posibilidad de reformas con la aplicación de las otras estrategias, las estrategias de promoción estarán dependientes de los resultados de la implementación de algunas otras estrategias.

Las estrategias que no cabrán con la realidad de Puerto Cayo son las de Posadas Amazonas y Atitlán, Guatemala, las cuales dependen de la ayuda de empresas privadas para la promoción. Mejor para Puerto Cayo sería empezar con una estrategia semejante a la promoción de boca a boca que emplean La Asociación de Ecoturismo de Toledo y la

Hostería Ecológica Wekso. De allí se puede planear, como ha hecho la comunidad de Oyacachi, para implementar otras estrategias, como letreros, afiches, y un sitio de web, con el objetivo de llegar al estatus del proyecto Chalalán, donde no sólo tienen un buen sitio de web que es fácil encontrar y usar, sino que también son reconocidos internacionalmente por su excelencia a través de premios de organizaciones internacionales de ecoturismo y conservación.

*Infraestructura y servicios.* Un elemento clave en el establecimiento o mejoramiento de un proyecto de ecoturismo es la condición de la infraestructura y calidad de los servicios de los turistas. Esta categoría está íntimamente relacionada con la promoción, porque el tipo de servicios necesarios en la comunidad depende en el tipo de turista que la comunidad está atrayendo a través de la promoción. Tiene que ver también con la ubicación y otros factores más fundamentales de que la comunidad no tiene tanto control, pero para el análisis de las estrategias en esta categoría, hay que tomar en cuenta por lo menos la influencia de los otros elementos.

Aunque Puerto Cayo no puede promocionarse como una experiencia rústica, porque no es una descripción precisa de lo que ofrece, hay aspectos del caso de la Hostería Wekso que se podría utilizar. Por ejemplo, si Puerto Cayo se enfocaría más en los aspectos culturales que la vida nocturna o una experiencia lujosa, podría atraer a más turistas con gustos más simples que no requeriría tanta inversión en la infraestructura. Sin embargo, debe prestar mucha atención a las necesidades de los turistas que vienen, para mejorar la calidad de servicios al nivel apropiado para los tipos de turistas que visitan Puerto Cayo. Últimamente, hay que conocer el mercado y asegurarse de que la promoción cabe con los tipos de personas que están visitando la comunidad.

*Educación y entrenamiento.* Semejante a las estrategias que caben dentro de la categoría de infraestructura y servicios, la educación y entrenamiento dependen de muchos otros factores del proyecto. Por ejemplo, usualmente algunos de los ingresos que vienen del proyecto de ecoturismo están reinvertidos en la educación y entrenamiento de la gente local. El tipo de entrenamiento tiene que ver con las necesidades y cantidad de turistas. También la educación, como clases de idiomas extranjeros, depende en el tipo de turistas que atrae el proyecto.

Estos ejemplos muestran que la capacitación y educación son posibles en diferentes fases de un proyecto de ecoturismo. Es probable que los socios internacionales provean algún tipo capacitación o entrenamiento inicial para asegurarse que los fondos que están invirtiendo van a estar manejados de la mejor manera posible. De otra manera, una incentivo para lograr un proyecto exitoso de ecoturismo sería la posibilidad de reinvertir algunos de los fondos en la educación y capacitación extendida de guías y otras personas quienes trabajan con los turistas.

### ***Aplicaciones y recomendaciones para el caso de Puerto Cayo***

Con las estrategias de los estudios de caso exitosos ya sacadas e identificadas, hay que examinarlas juntas y aplicarlas directamente al caso de Puerto Cayo, recordando todos los detalles específicos que se presentan en la comunidad.

*Atracción de financiamiento y ayuda externa en Puerto Cayo.* En cuanto a la ubicación, Puerto Cayo no queda directamente dentro de un parque nacional, como muchos de los estudios de caso, sino en la playa. Entonces sería difícil depender en una cierta especie o planta en peligro para atraer las organizaciones internacionales. Su

ubicación tiene fácil acceso y se puede beneficiar de los turistas que ya vienen a la costa o al Ecuador para visitar las Islas Galápagos. Puerto Cayo cuenta con la playa, senderos en el bosque a su lado que son accesibles a turistas con la ayuda de un guía, proximidad al Parque Nacional Machalilla y sus múltiples especies, observación de ballenas, comida típica muy rica y sana, y una industria de pesca. Este aspecto es semejante a la situación de la comunidad de San Pedro al lado del Lago Atitlán en Guatemala, con muchas otras comunidades a su alrededor y una atracción acuática ya muy grande.

Como está ubicada afuera de áreas protegidas, la comunidad de Puerto Cayo tendría que trabajar activamente en atraer fondos o del gobierno o de organizaciones internacionales para aumentar los recursos disponibles localmente y lograr unos mejoramientos a la infraestructura. Estos incluirían, por ejemplo, una oficina central, letreros por la carretera, un parque central más atractivo, y una mejor calidad de servicios como recolección de basura en la playa, más acceso al internet, acceso a un banco o cajero. También la comunidad tendría que contar con mejores capacidades de conocimiento de los guías, de acomodación del idioma inglés, y de estrategias de manejo y contabilidad, para poder realmente promocionarse y funcionar como un destino ecoturístico. Como ya fue mencionado, la estrategia empleada en el caso del proyecto Chalalán en Bolivia, de convencer a algunos turistas extranjeros del valor de su proyecto y utilizar su ayuda y representación en la búsqueda de financiamiento, es muy útil en el contexto de Puerto Cayo. De hecho, la comunidad de Puerto Cayo ya tiene contacto establecido con los estudiantes estadounidenses quienes vinieron a Puerto Cayo como parte del Proyecto Oscar con el objetivo de ayudar a la comunidad en transformarse a un

destino ecoturístico.<sup>109</sup> También, como hizo la Asociación de Ecoturismo de Toledo, Puerto Cayo podría buscar ayuda del gobierno para fondos y capacitación, como programas de este tipo ya existen.<sup>110</sup> De todos modos, la comunidad va a tener que organizarse efectivamente para poder solicitar la ayuda financiera básica necesario para convertir Puerto Cayo en un lugar más atractivo y a través de eso, más exitoso en su proyecto de ecoturismo.

*Identificaciones y cultura en Puerto Cayo.* Todas las quejas de los residentes de Puerto Cayo están relacionadas con las fracturas en las identidades en la comunidad. Entonces, para reducir la probabilidad de una falta de confianza por la comunidad en la eficacia y resultados equitativos del proyecto luego en el proceso, hay que asegurarse de la identificación unificada entre la comunidad al principio. El método demostrado por las comunidades involucradas en la Hostería Wekso, de enfocarse en la identidad común del lugar y el deseo de quedarse en este lugar sería perfecto para la situación de Puerto Cayo, en la cual la comunidad se preocupa mucho por las diferencias políticas pero en realidad muestra una fuerte identificación con su historia familiar en su tierra y su comunidad. Como una manera de evitar las facciones políticas y sociales en la comunidad, los líderes de Puerto Cayo y el apoyo que solicitan de afuera deben enfocarse en el tema de trabajos

---

<sup>109</sup> Project Oscar, “Mission Statement”, 2010, <http://projectoscar.weebly.com/our-mission.html>.

<sup>110</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, “En Manabí se implementa Programa Nacional de Capacitación Turística”, 11 de abril de 2010, [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2023:en-manabi-se-implementa-programa-nacional-de-capacitacion-turistica-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2023:en-manabi-se-implementa-programa-nacional-de-capacitacion-turistica-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

Ministerio de Turismo de Ecuador, “En Manabí se realiza seminario taller sobre Turismo Sostenible en Ecuador”, 29 de marzo de 2011, [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3495:en-manabi-se-realiza-seminario-taller-sobe-turismo-sostenible-en-ecuador&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=3495:en-manabi-se-realiza-seminario-taller-sobe-turismo-sostenible-en-ecuador&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

y la visualización de las implicaciones de un futuro sin nuevas fuentes de trabajo sostenibles. Después de haber establecido una visión compartida del proyecto ecoturístico y sus beneficios, Puerto Cayo podría seguir la estrategia de las comunidades de La Asociación de Ecoturismo Toledo y enfocarse en la preservación cultural que beneficia a la comunidad y atrae turistas a través de hacer la preservación y promoción de tradiciones o aspectos culturales de la comunidad partes claves del proyecto ecoturístico.

*Organización y planificación del proyecto de Puerto Cayo.* Se puede elaborar más en la organización de la comunidad, la cual es un factor muy importante y tal vez la más difícil de lograr. Si no se organiza la comunidad, no va a poder implementar un proyecto de ecoturismo que sea sostenible, equitativo, o efectivo en cambiar la realidad de la comunidad. Las barreras a la organización ya han sido enumeradas en la sección de las perspectivas en el segundo capítulo. Incluyen las facciones políticas entre la comunidad y comparado con muchos de los estudios de caso, Puerto Cayo falta una fuerte identificación étnica y cultural. Puerto Cayo es una comunidad primariamente mestiza, entonces tendrá que buscar otra forma de unificación. El caso del proyecto Chalalán en Bolivia sería un buen modelo para Puerto Cayo porque la motivación inicial para empezar un proyecto de ecoturismo fue la pérdida de trabajos y salida de familias de la comunidad en búsqueda de trabajo. Puerto Cayo está enfrentando el problema de la pérdida de trabajo actualmente.

La estructura de la organización es importante también, porque sin una avenida formal de planificación y ejecución de decisiones, el proyecto no va a ser sostenible ni legítimo. Puerto Cayo puede referirse al caso de Oyacachi, Ecuador y su Comité de Ecoturismo o a la Asociación de Ecoturismo de Toledo como modelos posibles. El

Comité de Ecoturismo tiene el beneficio de ser muy centralizado, con unos diez miembros fijados por el gobierno local. Las facciones políticas en Puerto Cayo podrían causar problemas en un proceso así, sin embargo, entonces tal vez sería mejor elegir los miembros al comité por un voto público para evitar las acusaciones de los líderes de la Junta Parroquial favoreciendo a ciertas personas en la comunidad. El caso de la Asociación de Ecoturismo de Toledo ofrece otra opción a Puerto Cayo en la cual podría incorporarse a las otras comunidades pequeñas de la parroquia, como La Boca y como resultado tener más esfuerzo y más opciones de ecoturismo de ofrecer. Involucraría más coordinación y distribución de trabajos e ingresos, sin embargo. Para quedarse con el método más simple y menos conflictivo, sin añadir más diversidad de identificaciones, sería bueno seguir el modelo del Comité de Ecoturismo que tiene Oyacachi.

De las quejas expresadas por la comunidad a la posibilidad de realizar un proyecto de ecoturismo, los residentes de Puerto Cayo se enfocaron más en la falta de distribución equitativa de oportunidades para el trabajo y el temor de quedarse rezagados en el proceso. Muchos miembros de la comunidad dudaron que pudieran involucrarse en el proyecto o compartir los beneficios de una aumentación de turismo si ya no tuvieran un negocio establecido. Aunque algunas opciones existen para crear nuevas fuentes de trabajo que involucren más gente, realmente Puerto Cayo se encuentra frente a dos opciones para la estructura organizativa. Una opción incluye la suposición de que toda la comunidad, o por lo menos la mayoría, se encargue de estar involucrada en el proyecto y comprometida al éxito de ello. Esto requeriría que toda la comunidad tuviera suficiente información para invocar su interés en el proyecto y creer en su legitimidad a pesar de sus identificaciones contradictorias en cuanto a la política local. Al evaluar seriamente las

realidades reveladas en el segundo capítulo de esta tesis sobre las fracturas políticas presentes en Puerto Cayo, es difícil asumir que un involucramiento por toda la comunidad se realizará.

Existe otra opción en la cual un grupo interesado al inicio en el éxito del proyecto de ecoturismo se comprometería a la realización del proyecto. Este grupo estaría compuesto de los miembros de la comunidad con los mayores recursos, dinero, u orientación a la industria de ecoturismo que podría contribuir algo significativo al esfuerzo inicial. Las personas más probables de estar involucradas en este grupo fundador podrían incluir dueños de restaurantes y tiendas, operadoras de transporte, operadoras turísticas, pescadores y camareros, dueños de hoteles o hostales, y guías. Este tipo de involucramiento que se puede llamar co-financiamiento, da un sentido de propiedad a los involucrados en el proyecto, un factor clave al éxito y la sostenibilidad del proyecto. Aunque las personas en este grupo inicial tendrían que buscar financiamiento externo por falta de recursos, el acto de contribuir algo suyo si es tiempo, esfuerzo, o dinero, aumenta la probabilidad de que las personas involucradas se sientan partes integrales del proyecto y su futuro y que luchen para ello. Este fuerte compromiso establecido podría servir como la base de la cual otros miembros de la comunidad serán reclutados y apoyo externo será buscado. El involucramiento de la comunidad misma demostrada por su compromiso a través del co-financiamiento y otras formas de apoyo sería un atractivo muy importante para organizaciones externas. El caso de Oyacachi, Ecuador sirve como ejemplo del éxito en encontrar fondos debido al fuerte compromiso de la comunidad al proyecto ecoturístico.



De otro modo, es probable que los beneficios no estén repartidos de manera completamente equitativa porque los que comprometen sus recursos o servicios inicialmente son los que van a beneficiar de los ingresos asociados con el aumento de turismo, como ya serían parte del mercado. El grupo original, que posee el capital social necesario para comprometerse seriamente al cumplimiento del proyecto, debe trabajar en convencer a los otros miembros de la comunidad no involucrados ni interesados en el proyecto que puedan beneficiar del proyecto en alguna manera si se involucran en ello. Esta opción requeriría la distribución de mucha información por toda la comunidad para lograr la participación de más gente que el grupo original. Aunque esta opción no es una solución para los conflictos políticos, puede resultar que sea necesaria en el evento de que la comunidad no puede superar las preferencias conflictivas de cada facción y unificarse debajo del objetivo del proyecto de ecoturismo. La formación estructural de este grupo parecería al Comité de Ecoturismo que se formó en el proyecto de ecoturismo en Oyacachi, Ecuador. Si Puerto Cayo pudiera organizar un grupo inicial de esta manera oficial, daría más legitimidad al proyecto, la cual aumentaría la probabilidad de involucrar a miembros adicionales de la comunidad.

Además, para guardar a las personas no interesadas inicialmente en el proyecto, hay que implementar algún sistema de recompensas para que se sientan motivadas y partes claves del proyecto en alguna manera. Una estrategia sería promocionar principalmente los beneficios que serían una realidad para todos los miembros de la comunidad si apoyaran el proyecto, algo que no necesariamente requería el involucramiento directo. La teoría del capital social como un recurso de la política cuenta con el tema de la cooperación y que uno coopera o colabora con otros no sólo por

un sentido de responsabilidad o generosidad, sino que lo hace porque ve algún beneficio para sí mismo.<sup>111</sup> Toda la comunidad podría beneficiar de una mejor infraestructura y una aumentación en la calidad de servicios.

Esta promesa tan previsoramente, no puede convencer a todas las facciones privadas de la participación política, que merezca su apoyo. Unos incentivos dirigidos más individualmente podrían lograr un compromiso de personas no involucradas inicialmente. Un ejemplo ofrecería un beneficio cultural y financiero a las personas quienes deciden participar: un sistema de ofrecer casas de familias como posibilidad de hospedaje para los turistas. Así cada familia participativa podría ganar un poco de dinero, compartir su cultura, y aprender de una cultura nueva mientras que tal vez reciba un poco de ayuda en el aprendizaje del inglés. Otra forma de recompensa podría ser la simple alabanza por la participación de nuevas personas. Con este reconocimiento público hecho por el grupo cargado del proyecto de ecoturismo, cualquier tipo de compromiso que ha hecho la persona sería más difícil retirar.

Para poder superar estas barreras, hay que tener un plan de manejo que se enfoca tanto en la distribución de trabajo como en la manera de distribuir los beneficios. No sería necesario hacer estudios o planes tan elaborados como los del caso de Oyacachi, porque estos se tardaron unos años y requirieron bastante financiamiento para realizarlos. Sin embargo, en el caso de Puerto Cayo, es clave tener algo fijo que tiene legitimidad para poder ganar el apoyo de los miembros de la comunidad que se sienten afuera del proceso. Una supervisión y validación del proceso de creación del Plan por el gobierno municipal o estatal y la ayuda de ONGs extranjeras lo daría más legitimidad. Si es posible

---

<sup>111</sup> Montgomery, "Social capital as a policy resource", p. 3.

involucrar a tantos socios externos, hay que crear una coalición que involucre a un grupo diverso de miembros de la comunidad para trabajar en un plan de manejo. Por lo menos hay que ofrecer muchas oportunidades bien promocionadas y accesibles en las cuales los residentes de Puerto Cayo pueden contribuir sus ideas, quejas, y sugerencias para el proyecto. En estar aceptados por la comunidad, el plan de manejo y el proyecto ecoturístico en sí tendrían la legitimidad necesaria para poner sus elementos en acción. Las personas cargadas de la operación del proyecto sólo tendrán autoridad para implementar el plan si poseen la autoridad y la validación. Unos ejemplos sobresalientes de la distribución de trabajo se presentan en los casos de la Hostería Ecológica Wekso y la Asociación de Ecoturismo de Toledo. Ambos utilizan un sistema de rotación en el cual las familias involucradas en el proyecto brindan servicios a los turistas en una manera rotacional, donde cada tantos días tienen la responsabilidad de servir comida, actuar como guías y cuidar de las hosterías.

Este proceso sería más complicado en Puerto Cayo porque aunque existe la posibilidad de ofrecer una experiencia al turista de quedarse en una casa con una familia, la comunidad ya cuenta con nueve hoteles y hostales que acomodarían unas 600 personas.<sup>112</sup> El problema con esta figura, sin embargo, es que muchos de los hoteles son de baja calidad y necesitan mucha reparación. Entonces, podría ser que la comunidad implemente una rotación entre las familias que quieren ofrecer sus casas a turistas, y deje a los turistas elegir entre hoteles y casas. Seguramente diferentes tipos de turistas tendrán preferencias diferentes trayendo los ingresos a varios establecimientos y familias. Por ejemplo, los turistas nacionales que vienen durante las fiestas y la temporada de playa

---

<sup>112</sup> Oscar Pihuave, Comunicación personal, 25 de marzo de 2011.

van a tender de quedarse en los hoteles mientras que los turistas extranjeros podrían ser más dispuestos a tener una experiencia más cultural y quedarse en una casa con una familia.

Existe otra opción que sería un atractivo para los turistas tanto para una participación mayor por parte de la comunidad. Más de sólo ofrecer a los turistas la opción de hospedarse en las casas de familias en la comunidad, Puerto Cayo podría empezar un intercambio de idiomas y cultura en el cual los residentes quienes querían aprender inglés y conocimientos culturales podrían ofrecer unas horas de su día para enseñar español a los turistas y aprender inglés de los turistas. Este programa no estaría abierto a casi todos en la comunidad, porque no requeriría la posesión de una casa ni la habilidad de cocinar, guiar o pescar. Sólo requeriría que sean amables y activos los participantes para realizar una experiencia buena y beneficiosa para ambos partidos involucrados. Además de ser muy accesible, este programa crearía unas oportunidades importantes para las personas quienes no estén involucradas en el grupo de gestión o los dueños de restaurantes y tiendas quienes ya benefician del ecoturismo.

*Promoción de Puerto Cayo.* Aparte de promocionarse como un destino donde el turista puede tener una experiencia cultural, hay que examinar el proceso de promoción que Puerto Cayo debe seguir. Todos estos pasos dependen en otros factores, los cuales incluyen el financiamiento y apoyo externo, la capacitación disponible, la disponibilidad de capital social y poder de organizarse como una comunidad, la planificación y la habilidad de Puerto Cayo de incorporarse como parte de la red ecoturística nacionalmente e internacionalmente. Un método ya mencionado que no dependería tanto en el financiamiento, planificación o capacitación, está utilizado en los casos de la Asociación

de Ecoturismo Toledo y la Hostería Wekso y es la promoción de boca a boca. Incluso sin una organización muy establecida o mucho financiamiento, Puerto Cayo podría enfocarse en proporcionar una experiencia sobresaliente a los pocos turistas que ya vienen a la comunidad para que vayan y distribuyan buenas reseñas de su tiempo en Puerto Cayo. También incluso sin muchos turistas, algunas personas en Puerto Cayo con conexiones en otras provincias podrían buscar agencias de turismo, hostales y hoteles, y otros servicios turísticos que estarían dispuestos a promocionar Puerto Cayo como un destino favorable.

Después, si logra organizarse y encontrar financiamiento, Puerto Cayo podría incluir fases de estrategias promocionales en el plan de manejo, como letreros, afiches, y un sitio de web. Si logra ser exitoso el proyecto en Puerto Cayo, hay el potencial de estar reconocido a niveles nacionales e internacionales por premios, reportajes, o estudios hechos por agencias u organizaciones de ecoturismo, desarrollo, o conservación como se ve en el caso de Chalalán.

*Infraestructura y servicios en Puerto Cayo.* La eficacia de la promoción tiene que ver también con la calidad de infraestructura y los servicios que puede ofrecer Puerto Cayo. Sin buenos servicios es difícil promocionar la comunidad muy extendidamente. Sin embargo, en la fase inicial, Puerto Cayo podría enfocar su promoción en ciertos tipos de turistas quienes quieren una experiencia más cultural y natural y no tan de lujo. Estas personas no requerían tantos servicios ni infraestructura y tenderían a tomar más interés en la comunidad en sí, convirtiéndose posiblemente en una fuente de apoyo o un nexo entre la comunidad y recursos financieros. De todos modos, hay que prestar mucha atención al tipo de turista que está atrayendo Puerto Cayo actualmente y el que quiere atraer idealmente. En conocer el mercado en el cual se encuentra, la comunidad de Puerto

Cayo puede planificar, capacitar, mejorar, construir, y promocionar de manera adecuada para maximizar el beneficio de su trabajo como comunidad en el proyecto y las visitas y recursos de los turistas.

*Educación y entrenamiento en Puerto Cayo.* Otro aspecto de los servicios necesarios para la promoción y atracción de turistas es la educación y capacitación. Especialmente en el caso de Puerto Cayo, donde los guías y otras personas quienes podrían servir a los turistas no saben otros idiomas más que el español. Aquí es donde sería importante entender el mercado y de donde vienen o van a venir los turistas para que Puerto Cayo pueda prepararse para ellos, como hicieron los guías en San Pedro, Guatemala cuando aprendieron nuevos idiomas para poder servir mejor a los visitantes. En este caso, inglés es el más útil para los residentes de Puerto Cayo aprender. Lamentablemente, la comunidad sólo tiene una maestra de inglés en una de las escuelas primarias y no ofrece servicios de inglés para los adultos. La capacidad de comunicarse con gente de otras partes del mundo abre no sólo el mercado de turismo sino la posibilidad de financiamiento. Entonces este tipo de capacitación cabe dentro de una fase inicial de preparación.

Hay otra fase de educación y capacitación de que Puerto Cayo podría aprovechar, pero depende totalmente en el éxito de la comunidad en encontrar apoyo y financiamiento y lograr ser exitoso. Un área importante de reinversión con fondos del proyecto de ecoturismo es en educación y capacitación que tienen la capacidad de abrir las oportunidades para muchas personas actualmente y en el futuro. Muchas organizaciones internacionales que toman interés en el proyecto normalmente proporcionan capacitación junta con el financiamiento para asegurar que su inversión

valga la pena. Se ve este fenómeno en el proyecto de la Hostería Wekso, donde logró el financiamiento de una capacitación sobre los chamanes y realizó la preservación del conocimiento medicinal. Dado el enfoque cultural de las comunidades Naso, esta capacitación es clave al sostenibilidad del proyecto. Además de esto, sin embargo, los líderes de la comunidad de Puerto Cayo pueden invocar la posibilidad de mejor educación y capacitación en el proceso de organización y movilización alrededor de un proyecto ecoturístico. Si la comunidad cree que va a beneficiar en una manera más profunda que sólo la aumentación de ingresos, especialmente cuando el beneficio podría resultar en un futuro mejor para sus niños, es más probable que se movilice y se organice para formar un proyecto de ecoturismo.

### ***Conclusiones***

¿Puede la comunidad de Puerto Cayo lograr un proyecto de ecoturismo sostenible que minimice el impacto, promueva la conservación, y beneficie a los visitantes a través de sus experiencias positivas, tanto a los residentes en financiamiento, empoderamiento y sensibilización? Realizar la definición completa del ecoturismo es difícil y requiere la coordinación de muchas personas y componentes de varios niveles.<sup>113</sup> En vez de empezar del principio y tratar de adivinar los pasos siguientes que resultarían en un proyecto de ecoturismo exitoso, la comunidad de Puerto Cayo debe tomar en cuenta las lecciones ya aprendidas por otros proyectos exitosos en Latinoamérica.

Esta tesis tiene el objetivo de ofrecer, a través de la estructura de las ciencias de la política pública, no sólo una enumeración de estrategias exitosas sino una aplicación de

---

<sup>113</sup> The International Ecotourism Society, “What is Ecotourism?”.

las estrategias sacadas de casos ya exitosos a la situación específica de Puerto Cayo. No hay manera de recomendar una sola estrategia sin considerar los otros factores que la afectan. Las identificaciones de los residentes de Puerto Cayo influyen el proceso de organización y planificación, el cual tiene que ver con la disponibilidad de financiamiento para los proyectos. Últimamente, todos los aspectos claves de un proyecto exitoso de ecoturismo enumerados en este capítulo están íntimamente relacionados y tienen que estar examinados en conjunto para poder proporcionar unas recomendaciones eficaces y duraderas.

Aunque estas recomendaciones ofrecen unos conocimientos y lecciones sumamente útiles que podrían estar implementadas realísticamente, la realización de un proyecto de ecoturismo exitoso que beneficie a la comunidad de Puerto Cayo y sirva como una fuente alternativa de ingresos que sostenga la comunidad equitativamente tanto actualmente como en el futuro, depende en el verdadero empuje y convicción de la comunidad y el deseo real de cambiar su realidad. Todas las estrategias ofrecidas en esta tesis son pilares que requieren una fundación sólida y fuerte. Sin la presencia de unificación y solidaridad en Puerto Cayo alrededor de un proyecto de ecoturismo, no se verán cambios en la situación cotidiana o un futuro mejor para todos los niños de la comunidad.



## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. 2008. *Constitución de La República del Ecuador*. Montecristi, Ecuador.
- Buckley, Ralf. 2003. *Case Studies in Ecotourism*. Cambridge, Massachusetts. CABI Publishing.
- Castro, Cristina. “Parque Nacional Machalilla”. DarwinNet. Loja, Ecuador.  
[http://www.darwinnet.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=136%3Aparque-nacional-machalilla&catid=43&Itemid=54](http://www.darwinnet.org/index.php?option=com_content&view=article&id=136%3Aparque-nacional-machalilla&catid=43&Itemid=54).
- Chalalán Albergue Ecológica – Ecolodge. “Historia de Chalalán”.  
[www.chalalan.com/sp/historia.asp](http://www.chalalan.com/sp/historia.asp).
- Comité de Ecoturismo Oyacachi y EcoCiencia. 2007. “Plan Estratégico 2004-2007, Planes de Acción 2004-2006”. Programa Parques en Peligro. Oyacachi, Ecuador.
- Conservation International. 2011. “Ecotourism Destinations: Wekso Ecolodge, Panama”.  
[http://www.conservation.org/learn/culture/ecotourism/destinations/Pages/wekso\\_e\\_colodge\\_panama.aspx](http://www.conservation.org/learn/culture/ecotourism/destinations/Pages/wekso_e_colodge_panama.aspx).
- Cuesta, Francisco, Peralvo, M. F. y Van Manen, F. T. 2003. “Andean bear habitat use in the Oyacachi River Basin, Ecuador”. *Ursus*. Vol. 12. Nro. 3. pp. 198-209.
- Dirección de Turismo de Manabí. 2010. “Jipijapa”. Portoviejo, Ecuador. 16 de marzo.  
[http://www.turismomanabi.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=99&Itemid=98](http://www.turismomanabi.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=98).
- Ecos Travel. 2008. “Playa de Puerto Cayo, Manabí”. Quito, Ecuador.  
<http://www.ecostravel.com/ecuador/hoteles/manabi/playa-puerto-cayo.php>.
- Entrevista informal con la familia estadounidense. 2011. Puerto Cayo, Ecuador. 6 de enero.
- Entrevistas informales con varios miembros de la comunidad. 2010 - 2011. Puerto Cayo, Ecuador. 27 de diciembre - 8 de enero.
- Epler, Bruce. 2007. “Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos”. Traducido por Graciela Monzalve. Fundación Charles Darwin.  
[http://www.darwinfoundation.org/espanol/\\_upload/Informe\\_Turismo-Epler-es\\_5-08.pdf](http://www.darwinfoundation.org/espanol/_upload/Informe_Turismo-Epler-es_5-08.pdf).

- Epler Wood, Megan. 1998. "Respuesta al desafío global de la participación comunitaria en el ecoturismo: estudios y lecciones del Ecuador". The Nature Conservancy. Arlington, VA. [http://www.parksinperil.org/files/d\\_4\\_c\\_comm\\_particip\\_ecotour\\_spa.pdf](http://www.parksinperil.org/files/d_4_c_comm_particip_ecotour_spa.pdf).
- FLASCO Ecuador. 2008. "Regiones seleccionadas para el trabajo de campo: provincias de Azuay, Manabí y Pichincha". Quito, Ecuador. <http://www.flacsoandes.org/web/cms2.php?c=1411>.
- Gilbert, Sarah. 2010. "Isla de la Plata – Ecuador's other Galapagos". *The Guardian*. 27 de noviembre. <http://www.guardian.co.uk/travel/2010/nov/27/ecuador-wildlife-poor-mans-galapagos>.
- Goldstein, Steve. 2008. "A Grand Plan: Ecuador and 'Forest Partners'". Conservation International. [http://www.conservation.org/FMG/Articles/Pages/grand\\_plan\\_ecuador\\_and\\_forest\\_partners.aspx](http://www.conservation.org/FMG/Articles/Pages/grand_plan_ecuador_and_forest_partners.aspx).
- Honey, Martha. 2008. *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Washington, D.C.: Island Press.
- Hoy. "Crucero alemán visita el Ecuador". 31 de marzo de 2007. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/crucero-aleman-visita-el-ecuador-262969-262969.html>.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador. 2001. "Población indígena del Ecuador, por nacionalidad y provincias". Censo de población y vivienda 2001. [http://www.inec.gob.ec/c/document\\_library/get\\_file?folderId=2139057&name=DLFE-21911.pdf](http://www.inec.gob.ec/c/document_library/get_file?folderId=2139057&name=DLFE-21911.pdf).
- \_\_\_\_\_. 2008. "Artículo Bases Censo Población". Quito, Ecuador. [http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/territorio/div\\_pol\\_adm?p\\_p\\_id=77&p\\_p\\_action=0&p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&\\_77\\_struts\\_action=%2Fjournal\\_content\\_search%2Fsearch](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm?p_p_id=77&p_p_action=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_77_struts_action=%2Fjournal_content_search%2Fsearch).
- \_\_\_\_\_. 2011. "División Político Administrativa del Ecuador". Quito, Ecuador. 8 de febrero. [http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu\\_est/territorio/div\\_pol\\_adm](http://www.inec.gob.ec/web/guest/ecu_est/territorio/div_pol_adm).
- Lasso, Lucia. 2008. "Ecoturismo en la Reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA Y): ¿mito u oportunidad? el caso de la comuna Kichwa de Oyacachi". Programa Estudios Socioambientales. *Letras Verdes*. Nro. 2. Quito, Ecuador. FLASCO Sede Ecuador.

- Lasswell, Harold D. 1971. *A Pre-View of Policy Sciences*. New York: American Elsevier Publishing.
- Lawrence, Thomas B., Phillips, N. y Wickins, D. 1997. "Managing legitimacy in ecotourism". *Tourism Management*. Vol. 18. Nro. 5. London. pp. 307-316.
- Madalengoitia Ugarte, Laura. 2000. "Ecoturismo sustentable con comunidades indígenas: los casos de Posadas Amazonas y del Centro de investigaciones de Tambopata". Organización Internacional Del Trabajo – OIT. Lima.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. 2009. "Vivienda Rural". Quito, Ecuador. <http://www.miduvi.gov.ec/Default.aspx?tabid=261>.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. "Servicios". Quito, Ecuador. <http://www.ambiente.gov.ec/>.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. 2007. "Ingresos por turismo comparado con los ingresos de las exportaciones por producto principal, años: 2004 – 2008". Estadísticas Turísticas. Dirección de la Información. Quito, Ecuador. [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=459:estadisticas-turicas&catid=62:servicios&Itemid=95](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=459:estadisticas-turicas&catid=62:servicios&Itemid=95).
- \_\_\_\_\_. 2007. "Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador: PLANDETUR 2020". Quito, Ecuador.
- \_\_\_\_\_. 2008. "Arranca Temporada de Avistamiento de Ballenas Jorobadas". Quito, Ecuador. 2 de junio. [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=634:arranca-temporada-de-avistamiento-de-ballenas-jorobadas&catid=98:archivos-2008&Itemid=153](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=634:arranca-temporada-de-avistamiento-de-ballenas-jorobadas&catid=98:archivos-2008&Itemid=153).
- \_\_\_\_\_. 2010. "En Manabí se implementa Programa Nacional de Capacitación Turística". [http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2023:en-manabi-se-implementa-programa-nacional-de-capacitacion-turistica-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2023:en-manabi-se-implementa-programa-nacional-de-capacitacion-turistica-&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).
- \_\_\_\_\_. 2010. "La Ruta del Spondylus, la mejor experiencia en cuanto a playas y cultura en la verde Costa de Ecuador". Quito, Ecuador. 8 de octubre. <http://www.ecuador.travel/es/ecuador-guia-de-viaje/costa-sur/costa-sur-destinos-y-atracciones/ruta-del-spondylus.html>.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Negocios Turísticos Productivos*. Dirección de Tecnologías. Quito, Ecuador.

[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1930:negocios-turisticos-productivos&catid=88:programas-turisticos-productivos&Itemid=150](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1930:negocios-turisticos-productivos&catid=88:programas-turisticos-productivos&Itemid=150).

\_\_\_\_\_. 2011. “Ecuador quiere convertir al turismo en su primera fuente de ingresos”. Quito, Ecuador. 19 de enero.

[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2806:ecuador-quiere-convertir-al-turismo-en-su-primera-fuente-de-ingresos&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2806:ecuador-quiere-convertir-al-turismo-en-su-primera-fuente-de-ingresos&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

\_\_\_\_\_. 2011. “En Manabí se realiza seminario taller sobre Turismo Sostenible en Ecuador”.

[http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3495:en-manabi-se-realiza-seminario-taller-sobe-turismo-sostenible-en-ecuador&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151](http://www.turismo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=3495:en-manabi-se-realiza-seminario-taller-sobe-turismo-sostenible-en-ecuador&catid=19:noticias-al-d&Itemid=151).

\_\_\_\_\_. “Folleto Jipijapa”. Dirección Provincial de Manabí. Portoviejo, Ecuador.

Montgomery, John D. 2001. “Social capital as a policy resource”. En *Social Capital as a Policy Resource*. Eds. John D. Montgomery y Alex Inkeles. Netherlands: Academic Publishers, 2001.

Mujeres socias de la iglesia católica de Puerto Cayo. 2011. Comunicación Personal, 3 de enero.

National Institute of Cultural Heritage. 1998. “Parque Nacional Machalilla”. World Heritage Convention. UNESCO. <http://whc.unesco.org/en/tentativelists/1080/>.

ODESEN. “Wekso Ecolodge: Panamanian Lowland Rainforest”.

Ovetz, Robert. 2007. “The bottom line: An investigation of the economic, cultural and social costs of high seas industrial longline fishing in the Pacific and the benefits of conservation”. *Marine Policy*. Vol. 31. Nro. 2. Forest Knolls, CA.

Oyacachi Adventure Tours. “Project History”. <http://www.oyacachi.com/about-us/project-history.html>.

\_\_\_\_\_. “The Community: Community and Conservation”. <http://www.oyacachi.com/about-us/the-community.html>.

Pihauve, Oscar. 2010. Entrevista informal. 30 de diciembre. Puerto Cayo, Ecuador.

\_\_\_\_\_. 2011. Comunicación personal. 25 de marzo.

- \_\_\_\_\_. 2011. Comunicación personal. 9 de abril.
- Prado, Daniel. 2010. Entrevista informal con el dueño de Ñawi Bar. 30 de diciembre. Puerto Cayo, Ecuador.
- Project Oscar. 2010. "Mission Statement". <http://projectoscar.weebly.com/our-mission.html>.
- Remache, Gioconda, Boada, C., Tapia, A., Goldstein, I. y Camacho, J. 2005. "Expansión del modelo de disponibilidad de hábitat del oso andino (*Tremarctos ornatus*, carnívora: Ursidae) en la porción occidental de la Biorreserva del Cóndor". Programa Parques en Peligro. EcoCiencia.
- Reunión comunitaria con los representantes del gobierno municipal. 2011. Puerto Cayo, Ecuador. 5 de enero.
- Reunión comunitaria con miembros de la comunidad interesadas en la gestión de un proyecto de ecoturismo. 2011. Puerto Cayo, Ecuador. 4 de enero.
- Rhoades, Robert E. y Stallings, Jody. 2003. *La conservación y el desarrollo integrado: lecciones aprendidas al vincular pueblos, proyectos y políticas en América tropical*. Quito, Ecuador. Ediciones Abya Yala.
- Sabatier, Paul. A. 1988. "An advocacy coalition framework of policy change and the role of policy-oriented learning therein". *Policy Sciences*. Vol. 21. Dordrecht: Kluwer Academic Publisher.
- Sanchez-Paramo, Carolina. 2005. "Pobreza en Ecuador". *En Breve*. Nro. 71. Banco Mundial.
- Sornoza Molina, Francisco. 2009. "Inventario Ornitológico y diseño de rutas de aviturismo en la provincia de Manabí". Ministerio de Turismo-Dirección Provincial de Turismo de Manabí. Manabí, Ecuador.
- Suchman, M.C. 1994. "Managing legitimacy: strategic and institutional approaches". *Academy of Management Review*. Vol. 20. Nro. 3. pp. 571-610.
- The International Ecotourism Society. 2010. "Our Story: Uniting Conservation, Communities, and Sustainable Travel". [http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835255/k.F912/Our\\_Story\\_\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835255/k.F912/Our_Story__The_International_Ecotourism_Society.htm).

\_\_\_\_\_. 2010. "What is Ecotourism?" [http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What\\_is\\_Ecotourism\\_\\_The\\_International\\_Ecotourism\\_Society.htm](http://www.ecotourism.org/site/c.orLQKXPCLmF/b.4835303/k.BEB9/What_is_Ecotourism__The_International_Ecotourism_Society.htm).

The Nature Conservancy. 2008. "Historias de Éxito: Guardaparques comunitarios en Oyacachi". Parques en Peligro. <http://www.parksinperil.org/espanol/quienessomos/exitos/art15650.html>.

"Turismo, áreas protegidas y comunidades: Estudios de caso y lecciones aprendidas del Programa de Parques en Peligro: 2002-2007". 2007. Región de Conservación de Sudamérica Publicaciones Técnicas de Asuntos Externos Nro. 1. Cartagena de Indias, Colombia. The Nature Conservancy/USAID/Alex C. Walker Foundation. 14-16 de febrero.

Wallace, Tim y Diamante, Daniela. 2003. "Estudio de ecoturismo en el lado suroeste del Lago de Atitlán". Universidad del Valle de Guatemala/Asociación Patronato Vivamos Mejor/Consejo Nacional de Áreas Protegidas/The Nature Conservancy. Guatemala.

World Tourism Organization. 2010. "UNWTO Tourism Highlights: 2010 Edition". Madrid: UNWTO Publications.

Zebich-Knos, Michele. 2008. "Ecotourism, Park Systems, and Environmental Justice in Latin America". *Environmental Justice in Latin America: problems, promise and practice*. David V. Carruthers, ed. Boston. Massachusetts Institute of Technology.